

Рецензия

на статью «Особенности рынка FMCG: ключевые характеристики и динамика развития»

Свешников И.М.

В представленной статье рассматриваются теоретические и прикладные аспекты функционирования рынка быстрооборачиваемых потребительских товаров (FMCG) с акцентом на поведенческие характеристики спроса, структуру конкурентных преимуществ и трансформацию каналов сбыта. Автор последовательно раскрывает специфику сегмента, увязывая базовые экономические свойства FMCG с актуальными тенденциями развития российского рынка в 2024–2025 гг.

В работе уделено внимание как концептуальным положениям, так и эмпирическим наблюдениям, включая анализ конкурентного ландшафта, динамики форматов торговли и факторов стоимостного роста. Это позволяет рассматривать статью не только как обзорную, но и как аналитическую, ориентированную на практические задачи производителей и ритейлеров.

Сильные стороны статьи

К числу основных достоинств статьи относится комплексный характер анализа рынка FMCG, сочетающий теоретико-методологическое осмысление категории с актуальными статистическими и отраслевыми данными. Автор корректно выделяет ключевые системообразующие характеристики сегмента — высокую оборачиваемость, массовый спрос, мультиканальность и интенсивную конкуренцию — и последовательно раскрывает их влияние на управленческие и маркетинговые решения.

Отдельного внимания заслуживает прикладной пример, иллюстрирующий логику вывода новой марки на рынок, который наглядно демонстрирует взаимосвязь дистрибуции, брендинга, промо-активностей и мерчандайзинга. Анализ текущих рыночных тенденций, включая рост онлайн-каналов, усиление роли собственных торговых марок и ценовой фактор роста оборота, придает работе актуальность и практическую значимость.

Перспективы исследования

Перспективным направлением дальнейших исследований может стать углубленный количественный анализ влияния отдельных маркетинговых инструментов на показатели оборачиваемости и лояльности в различных форматах торговли. Представляется целесообразным также расширить сравнительный аспект за счет сопоставления российского рынка FMCG с зарубежными практиками в условиях схожего инфляционного давления и структурных сдвигов спроса.

Заключение

Статья Свешникова И.М. представляет собой содержательное и логически выстроенное исследование, отражающее современное состояние и ключевые тенденции развития рынка FMCG. Работа отличается ясностью изложения, обоснованностью выводов и хорошей связью теории с практикой, что делает ее полезной для научных работников, студентов экономических направлений, а также специалистов в области розничной торговли и маркетинга. Рекомендуется к публикации в журнале.

Рецензент - Зенченко Светлана Вячеславовна - доктор экономических наук, профессор, Северо-Кавказский федеральный университет

The reviewer Zenchenko Svetlana Vyacheslavovna - Doctor of Economics, Professor, North Caucasus Federal University

