

Курбанова Умукусум Али-Искандеровна
Дагестанский государственный университет
Гаджиева Умукусюм Джамалутдиновна
Дагестанский государственный университет

Категория конкурентоспособности предприятия и её экономическая значимость

Аннотация. В данной статье рассматривается как комплексная характеристика, определяющая его способность к устойчивому развитию и адаптации в динамичной рыночной среде. Анализируются различные подходы к определению данной категории, выявляя ее многомерную природу, объединяющую стратегическую устойчивость, эффективность использования ресурсов и инновационный потенциал. Подчеркивается, что конкурентоспособность формируется под влиянием совокупности внутренних и внешних факторов и не сводится лишь к конкурентоспособности продукции. Исследование подтверждает, что в современных условиях ключевыми факторами повышения конкурентоспособности становятся качество управления, ориентация на потребителя и внедрение инноваций. Таким образом, конкурентоспособность выступает интегральным показателем эффективности и стратегической состоятельности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентные преимущества, факторы конкурентоспособности, устойчивое развитие, адаптация к рынку, стратегическая устойчивость, инновационный потенциал, эффективность управления.

Kurbanova Umukusum Ali-Iskanderovna
Dagestan State University
Gadzhieva Umukusyum Dzhamalutdinovna
Dagestan State University

The category of enterprise competitiveness and its economic significance

Abstract. In this article, competitiveness is considered as a complex characteristic that determines its ability to sustain development and adapt to a dynamic market environment. Various approaches to defining this category are analyzed, revealing its multidimensional nature that combines strategic sustainability, resource efficiency, and innovation potential. It is emphasized that competitiveness is influenced by a combination of internal and external factors and is not limited to product competitiveness alone. The study confirms that in today's environment, the key factors for enhancing competitiveness include management quality, customer focus, and innovation implementation. Thus, competitiveness is an integral indicator of the enterprise's efficiency and strategic viability.

Keywords: enterprise competitiveness, competitive advantages, competitiveness factors, sustainable development, market adaptation, strategic sustainability, innovative potential, and management efficiency.

С точки зрения обеспечения устойчивого экономического функционирования предприятия и формирования условий для его дальнейшего развития, категория конкурентоспособности предстает как интегральная характеристика, отражающая способность хозяйствующего субъекта поддерживать состояние относительного

равновесия в изменяющихся параметрах внутренней и внешней среды, одновременно обеспечивая возможность динамичного роста. В этом контексте конкурентоспособным может считаться лишь такое предприятие, управленческая система которого обладает достаточной гибкостью и результативностью для достижения стратегических ориентиров, сохраняя при этом положительные тенденции расширения производственного, инновационного и финансового потенциала. Подобная способность формируется под влиянием совокупности условий, каждое из которых оказывает индивидуальное воздействие в зависимости от структуры предприятия, специфики его отраслевой принадлежности, степени насыщенности рынка и особенностей внешнего конкурентного давления.

В научной литературе достаточно широко распространён подход, предложенный М. Портером, который рассматривает механизмы возникновения и укрепления конкурентных преимуществ через взаимодействие ключевых детерминант, образующих комплексную систему, в значительной степени определяющую возможности предприятия в противостоянии конкурентам [1, с. 433].

В его концепции фундаментальную роль играет взаимосвязь стратегических ориентиров организации, ее структуры управления и характера конкурентного соперничества в пределах локального или национального рынка. Наличие сильных конкурирующих предприятий вынуждает хозяйствующих субъектов поддерживать постоянное повышение эффективности производственных процессов, улучшение качественных характеристик продукции, оптимизацию затрат и разработку новых решений, позволяющих укреплять собственные конкурентные позиции.

Кроме того, существенное влияние оказывают условия функционирования связанных хозяйствующих субъектов, а также отраслей, формирующих технологическую, логистическую или научно-техническую базу для деятельности предприятия. Значение подобных межотраслевых взаимодействий проявляется в том, что их устойчивость создает предпосылки для формирования динамичных механизмов инновационного развития, когда обмен знаниями, производственным опытом и технологическими ресурсами способствует появлению дополнительных источников конкурентных преимуществ.

Необходимо отметить, что система факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия, не является однородной или статичной. Каждый элемент этой системы обладает собственным набором характеристик, что обуславливает индивидуальность сочетаний детерминант в конкретной хозяйственной ситуации. Именно поэтому в экономической науке отсутствует единое, универсальное определение понятия «конкурентоспособность предприятия». Множество авторов трактуют это явление по-разному, исходя из теоретических предпосылок, исследовательских задач и особенностей рассматриваемых объектов. Это приводит к тому, что в научной литературе формируется широкий спектр интерпретаций категории конкурентоспособности, охватывающий как ресурсно-ориентированные, так и процессные, структурные и стратегические подходы. В связи с этим целесообразно представить различные позиции исследователей, раскрывающих содержательную сущность данной категории, что позволит выявить общие теоретические основания и отличительные черты существующих трактовок, а также определить наиболее применимые элементы для последующего анализа в контексте настоящего исследования.

Именно в этой связи в таблице 1 обобщены позиции авторов относительно трактовки термина «конкурентоспособность предприятия», что способствует более глубокому осмыслению природы данной экономической категории и формированию базы для разработки методического инструментария оценки конкурентных возможностей хозяйствующих субъектов.

Таблица 1

Подходы к определению понятия «конкурентоспособность предприятия» в трудах исследователей

Авторы	Определение
Г.Л. Азоев, П.С. Завьялов, Л.Ш. Лозовский	Конкурентоспособность - это способность фирмы конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичных товаров, обеспечивая более высокое качество, доступные цены, создавая удобство для потребителей.
Е.С. Русак, Е.И. Сапелкина	Конкурентоспособность - это способность создавать и использовать стратегические факторы успеха, которые отличают предприятие от конкурентов и дают определенные рыночные преимущества производимой продукции.
И.В. Сергеев	Конкурентоспособность – способность предприятия выпускать конкурентоспособную продукцию благодаря своей способности эффективно использовать имеющиеся ресурсы.
Н.И. Перцовский	Конкурентоспособность - обобщенный показатель жизнеспособности предприятия, его способности эффективно использовать финансовый, производственный, научно-технический и трудовой потенциал.
С.Г. Светульников	Конкурентоспособность — это свойство объекта, занимающего определенную долю на соответствующем рынке, характеризующую степень соответствия технико-функциональных, экономических, организационных и других характеристик объекта требованиям потребителей, определяющее долю рынка, принадлежащую данному объекту, и предотвращение перераспределения этого рынка в пользу других объектов.
Х.А. Фасхиев, И.М. Гараев	Конкурентоспособность — это превосходство предприятия своими товарами и услугами аналогов в конкретных сегментах рынка в определенный период времени, достигнутое без ущерба финансовому состоянию предприятия.
Д.Е. Ивахник	Конкурентоспособность - комплексная характеристика субъекта предпринимательской деятельности в течение определенного периода времени на конкретном рынке, отражающая превосходство над конкурентами по ряду определяющих показателей: финансово-экономический, маркетинговый, производственно-технологический, кадровый и экологический, а также способность субъекта без кризисного функционирования и своевременной адаптации к изменяющимся условиям окружающей среды.

Источник: Составлено автором на основе учебной литературы и научных публикаций.

Анализ различных подходов к трактовке категории конкурентоспособности, представленных в работах отечественных исследователей, позволяет сделать вывод о том, что, несмотря на заметное разнообразие формулировок, в этих определениях прослеживаются общие смысловые основания, отражающие сущностные характеристики данного экономического явления. В интерпретациях авторов конкурентоспособность рассматривается как комплексное свойство предприятия, охватывающее широкий спектр характеристик, начиная от способности организации формировать ценностные преимущества своей продукции и заканчивая уровнем эффективности использования внутренних ресурсов и качеством взаимодействия с внешней средой.

Сопоставление различных научных подходов показывает, что конкурентоспособность определяется не отдельным фактором, а совокупностью взаимосвязанных аспектов, обуславливающих способность предприятия укреплять свои позиции в конкурентной среде без риска возникновения кризисных состояний. Таким образом, обобщение представленных трактовок позволяет утверждать, что конкурентоспособность представляет собой многомерную экономическую категорию, раскрывающуюся через сочетание стратегической устойчивости, ресурсной обеспеченности, инновационного потенциала и способности организации к адаптивному поведению в условиях рыночной динамики, что делает её ключевым критерием оценки перспектив развития предприятия.

Наряду с традиционными трактовками встречается подход, в рамках которого конкурентоспособность предприятия трактуется преимущественно как производная от конкурентоспособности создаваемой им продукции либо даже прямо отождествляется с ней. Подобная интерпретация опирается на представление о том, что устойчивость предприятия на рынке во многом определяется качеством, потребительскими свойствами и технологическим уровнем выпускаемых товаров [2, с. 244].

Тем не менее такая позиция оказывается неполной, поскольку способность предприятия изготавливать продукцию, обладающую относительно высокими конкурентными характеристиками, сама по себе не гарантирует устойчивого положения хозяйствующего субъекта в долгосрочной перспективе. Предприятие может демонстрировать приемлемые результаты по отдельным продуктовым направлениям, однако при отсутствии сбалансированной системы управления, финансовой устойчивости, эффективных организационных механизмов и инновационного потенциала оно не в состоянии обеспечить полноценную конкурентоспособность на уровне всей организации.

По этой причине целесообразно рассматривать конкурентоспособность предприятия в более широком понимании, связывая её с возможностью поддерживать экономически эффективную деятельность в условиях жестких ресурсных ограничений и возрастающего давления рыночной среды. В данной трактовке ключевым элементом становится способность организации интегрировать современные технологии, управленческие решения и инновационные процессы таким образом, чтобы обеспечить рациональное использование внутренних ресурсов в сочетании с учетом внешних факторов, формирующих конъюнктуру отрасли и определяющих динамику рыночного спроса. Подобный взгляд позволяет представить конкурентоспособность как результат взаимодействия внутренних источников устойчивости — производственных, кадровых, финансовых, технологических — и внешней среды, включающей уровень конкуренции, институциональные условия и общую макроэкономическую ситуацию [3, с. 68].

Кроме того, данная категория может рассматриваться как системообразующий элемент экономического развития предприятия, поскольку она охватывает организационно-экономические параметры его функционирования, которые в значительной степени коррелируют с уровнем конкурентоспособности национальной экономики в целом. Такой подход подчеркивает, что способность предприятия выдерживать давление конкурентов формируется не только за счёт внутренних усилий, но и за счёт качества институциональной среды, уровня развития инфраструктуры, степени технологической зрелости отрасли и других макроэкономических предпосылок. Конкурентоспособность в этом контексте выступает одновременно и целью, и итогом реализации стратегических направлений развития, поскольку отражает достижение определённого уровня эффективности хозяйственной деятельности, соответствующего требованиям динамичной рыночной экономики [4, с. 94].

Иначе говоря, конкурентоспособность предприятия считают интегральным показателем эффективности его деятельности и рассматривают как цели и условия успешного хозяйствования предприятия в условиях развивающейся рыночной экономики.

Следовательно, конкурентоспособность предприятия можно интерпретировать как интегральную характеристику, отражающую совокупный результат функционирования всех его структурных элементов и определяющую способность организации адаптироваться к изменениям внешних условий, наращивать потенциал развития и обеспечивать устойчивое присутствие на рынке [5, с. 289].

Именно эта многомерность категории предопределяет существование различных подходов к выделению критериев и форм конкурентоспособности, что позволяет более глубоко анализировать механизмы её формирования и последующей эволюции, а также представлять более структурированную систему её оценки на рис. 1.

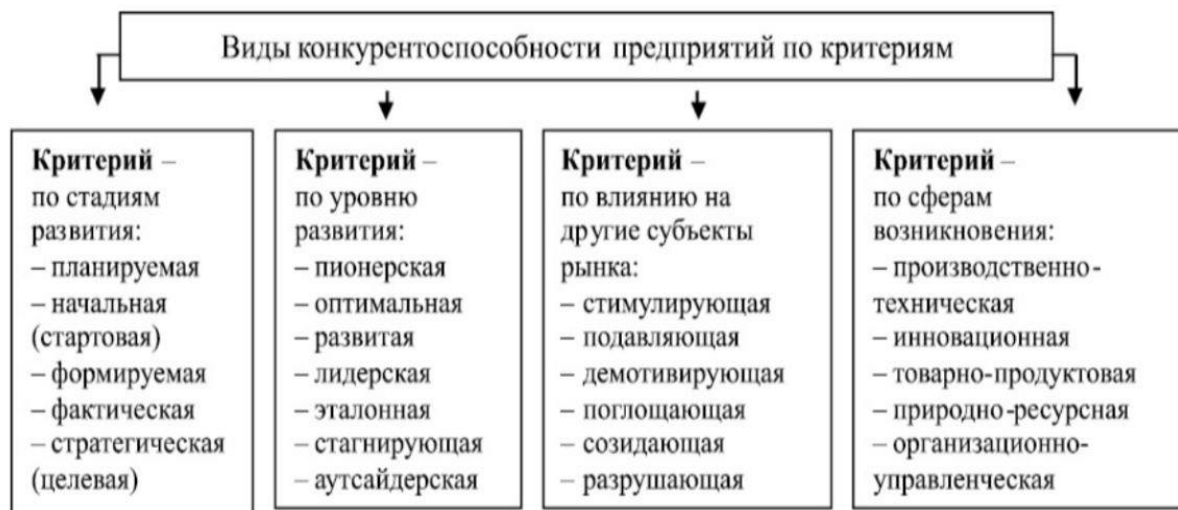


Рис. 1. Классификация видов конкурентоспособности предприятий по выделенным критериям

Анализ представленной схемы позволяет утверждать, что конкурентоспособность предприятия является многомерным явлением, которое проявляется через различные аспекты функционирования организации и потому требует классификации по нескольким взаимосвязанным критериям. Каждый из выделенных критериев отражает особый ракурс оценки конкурентных возможностей хозяйствующего субъекта, что дает возможность рассматривать конкурентоспособность не как статичную характеристику, а как динамическую систему, трансформирующуюся под воздействием внутренних условий развития предприятия и внешних факторов рыночной среды. Данная структура демонстрирует, что уровень конкурентоспособности зависит от стадии развития предприятия, особенностей его рыночного поведения, степени влияния [6, с. 214].

Критерий, основанный на уровне развития предприятия, раскрывает содержание конкурентоспособности через степень зрелости хозяйствующего субъекта. Предприятия могут находиться на различных уровнях эволюции, начиная с этапов становления и заканчивая достижением лидерских позиций в соответствующем сегменте рынка. Каждому уровню соответствуют свои механизмы повышения эффективности, что позволяет представить конкурентоспособность как результат качественного совершенствования технологий, управленческих решений и рыночных стратегий.

Некоторые авторы все факторы конкурентоспособности предприятия разделяют на две группы, как показано на рис. 2.



Рис. 2 Факторы конкурентоспособности предприятия

По данному рис. 2 можем увидеть, что деятельность предприятия подвергается множественным факторам, каждая из которых характерна своими особенностями формирования и спецификой регулирования, как на макроуровне, так и внутри предприятия могут выделяться те или иные факторы. Они, в свою очередь, могут воздействовать не только в сторону повышения конкурентоспособности предприятия, но и в сторону понижения [7, с. 24].

Следовательно, значение конкурентоспособности предприятия усиливается по мере усложнения рыночных механизмов и нарастания глобальных взаимосвязей, поскольку конкурентная борьба выходит за рамки отдельных отраслей и национальных границ. Предприятие, обладающее устойчивыми конкурентными преимуществами, способно не только обеспечивать прибыльность и экономическую устойчивость, но и формировать долгосрочную стратегическую ценность, которая выражается в способности привлекать инвестиции, сохранять лояльность потребителей и адаптироваться к технологическим инновациям [7, с. 24].

В современных условиях, важным аспектом является то, что конкурентоспособность современного предприятия во всё большей степени определяется не столько материальными ресурсами, сколько качеством управления, интеллектуальным потенциалом персонала и эффективностью внутренних бизнес-процессов. В результате конкурентоспособность становится отражением не только текущего экономического состояния, но и стратегического потенциала предприятия как социально-экономической системы, способной к самоорганизации и развитию в условиях неопределённости.

Её роль в системе экономического развития заключается в том, что она определяет потенциал не только отдельного предприятия, но и экономики в целом, поскольку именно совокупность конкурентоспособных предприятий формирует устойчивость и динамичность национального рынка. Значение конкурентоспособности проявляется также в её влиянии на устойчивость экономической системы. В периоды макроэкономических колебаний именно предприятия, обладающие высокой конкурентоспособностью, демонстрируют способность сохранять финансовую стабильность, удерживать объёмы производства и адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Это качество особенно важно для предприятий стратегических отраслей, таких как энергетика,

транспорт и связь, где стабильность функционирования имеет не только экономическое, но и социальное значение [8, с. 313].

На уровне регионального развития роль конкурентоспособных предприятий выражается в их способности генерировать устойчивые источники дохода, формировать налоговую базу и стимулировать развитие смежных отраслей. Предприятия, ориентированные на повышение своей конкурентоспособности, инвестируют в модернизацию производства, внедрение энергосберегающих технологий и повышение квалификации персонала.

Следовательно, можем сказать, что, конкурентоспособность предприятия – это категория, зависящая от многих факторов и меняющаяся с течением времени. Повышение конкурентоспособности предприятия в современных условиях усиления конкуренции и высокого динамизма внешней среды достигается:

- 1) путем ориентации предприятия на потребителя;
- 2) улучшения качества продукции;
- 3) улучшения применяемых технологий и организации производства;
- 4) более качественного использования ресурсов, в том числе человеческих;
- 5) внедрения инновационной политики и ряда других факторов.

Список источников

1. Капелюк З.А. Обобщение подходов и взглядов понимания конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной экономики/З.А. Капелюк, С.А. Кондратова// Флагман науки. – 2024. – № 3 (14). – С. 431–436.
2. Гурбик Ю.Ю. Анализ понятия «конкурентоспособность предприятия»/ Ю.Ю. Гурбик, В.Е. Ривун// Eurasia Science: сборник статей LIX Международной научно-практической конференции. – Москва, 2024. – С. 243–244.
3. Юн К.У. Особенности управления конкурентоспособностью предприятия в современных условиях/К.У. Юн//Актуальные исследования. 2024. № 27-2 (209). С. 67-69.
4. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532435> (дата обращения: 03.11.2025).
5. Сухоева А. А. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия // Поколение будущего: взгляд молодых учёных – 2023: сборник научных статей XII Международной молодёжной научной конференции: в 4 т. – Курск, 2023. – С. 287–290.
6. Коргова М. А. Менеджмент организации : учебник для вузов / М. А. Коргова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 206 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18727-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564550> (дата обращения: 03.11.2025).
7. Еремеева М.Н. Факторы и условия обеспечения конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий в условиях новых вызовов/М.Н. Еремеева, Н.С. Яшин// Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: материалы VIII Международной научной конференции. – Донецк, 2023. – С. 23–25.
8. Александрова Е. М. Роль конкурентоспособности в обеспечении финансово-экономической безопасности предприятия // Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и её регионов: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. – Симферополь, 2025. – С. 312–315.

Сведения об авторах

Курбанова Умукусум Али-Искандеровна, К.э.н., доцент, Кафедра «Мировая и региональная экономика», Дагестанский государственный университет, Республика Дагестан, г. Махачкала

Гаджиева Умукусюм Джамалутдиновна, Магистр 2 года обучения, Кафедра «Мировая и региональная экономика», Дагестанский государственный университет, Республика Дагестан.

Information about the authors

Kurbanova Umukusum Ali-Iskanderovna, Candidate of Economics, Associate Professor, Department of "World and Regional Economics", Dagestan State University, Republic of Dagestan, Makhachkala.

Gadzhieva Umukusyum Dzhamalutdinovna, Master's degree, 2 years of study, Department of World and Regional Economics, Dagestan State University, Republic of Dagestan, Makhachkala.