

## **Рецензия**

**на статью Сулова Е.Ю., Ивановой Д.М.**

**«Модель зрелости аналитических систем в контексте цифровой трансформации дистрибуции»**

## **Введение**

Статья посвящена разработке модели оценки и развития аналитической зрелости дистрибьюторских компаний в условиях цифровой трансформации. Авторы обосновывают необходимость перехода к data-driven управлению и предлагают адаптацию модели зрелости TDWI к специфике B2B-дистрибуции, дополняя её методикой экспресс-диагностики и проектной дорожной картой развития.

## **Актуальность и новизна**

Актуальность исследования обусловлена возрастанием роли аналитики в управлении цепочками поставок и коммерческими процессами, а также специфическими вызовами российского рынка: импортозамещением ПО, дефицитом компетенций в области данных и усилением цифровых каналов B2B-сбыта. Научная новизна работы заключается в прикладной адаптации признанной модели зрелости (TDWI) к отраслевому контексту дистрибуции и в предложении инструмента экспресс-оценки по четырём измерениям (данные и системы, процессы, компетенции, культура), что расширяет практические возможности диагностики и планирования трансформации.

## **Содержание и структура**

Материал статьи изложен последовательно и логично. Авторы раскрывают теоретические предпосылки моделей зрелости и перехода от описательной к предписывающей аналитике, корректно описывают уровни TDWI и параметры оценивания. Существенным достоинством является ориентация на прикладной контур: выделены KPI дистрибуции, приведены примеры аналитических инструментов (ABC/XYZ, RFM) и дан развёрнутый блок методики диагностики в формате вопросов со шкалой оценивания и интерпретацией итоговых баллов.

Положительно оценивается предложенная дорожная карта повышения зрелости с этапностью, инициативами, требованиями к компетенциям и учетом технологического выбора в условиях импортозамещения. Отдельного внимания заслуживает акцент на кадровом факторе и развитии data literacy как условия успешности проектов — это усиливает управленческую и методическую ценность работы.

## **Выводы и рекомендации**

Статья обладает выраженной практической значимостью: предложенный инструментарий может использоваться для экспресс-аудита аналитической функции, формирования проектного портфеля и планирования поэтапного перехода к более высоким уровням зрелости. Выводы обоснованы логикой исследования и согласуются с представленными аналитическими аргументами.

В качестве рекомендации можно отметить целесообразность усиления верификации предложенной методики на эмпирическом материале: например, через апробацию опросника на выборке дистрибьюторских компаний с сопоставлением результатов диагностики и фактических показателей эффективности (точность прогнозирования, дефицит, оборачиваемость), а также через уточнение пороговых значений шкалы под разные масштабы бизнеса. Это повысило бы воспроизводимость методики и убедительность практических выводов.

**Статья рекомендуется к печати в научном журнале.**

Рецензент: Есеналиева Бактыгул Баховна- доктор экономических наук, доцент, Кыргызский Национальный университет им. Ж. Баласагына.

The reviewer: Yesenaliyeva Baktygul Bakhovna - Doctor of Economics, Associate Professor, Kyrgyz National University named after Zh. Balasagyn

