

УДК 339.1

Безматерных Алина Олеговна

Иркутский государственный университет путей сообщения (ИрГУПС)

Чмель Ольга Юрьевна

Иркутский государственный университет путей сообщения (ИрГУПС)

Анализ проблем и разработка направлений совершенствования системы управления запасами в региональном ритейле

Аннотация. На сегодняшний день региональный ритейл претерпевает изменения под влиянием трансформации логистических цепей поставок и структуры потребительского спроса. Эффективность управления запасами является теперь стратегическим фактором, обеспечивающий устойчивость и стабильность бизнеса.

В статье рассматриваются проблемы изменения системы управления запасами в региональном ритейле, а также выявлены специфические для регионального ритейла аспекты управления запасами. Акцент сделан на конфликт между задачей гарантированного наличия и финансовой стороной. Для более детального изучения темы, проведен анализ динамики обеспеченности запасами в организациях розничной торговли в днях и товарные запасы в организациях розничной торговли в млрд.рублях за период 2023-2025 гг. Для примера взяты два федеральных округа: Сибирский и Дальневосточный. В работе выявлены ограничения, тормозящие перспективное развитие системы управления запасами. Предложено несколько направлений по совершенствованию системы управления запасами.

Ключевые слова: ритейл, торговые организации, управление, запасы, регион.

Bezmaternykh Alina Olegovna

Irkutsk State Transport University (IrGUPS)

Chmel Olga Yurievna

Irkutsk State Transport University (IrGUPS)

Analysis of problems and development of directions for improving the inventory management system in regional retail

Abstract. Regional retail is currently undergoing changes driven by the transformation of supply chains and consumer demand. Effective inventory management is now a strategic factor, ensuring business sustainability and stability.

This article examines the challenges of changing inventory management systems in regional retail and identifies specific aspects of inventory management for regional retail. Emphasis is placed on the conflict between the objective of guaranteed availability and the financial aspect. For a more detailed examination of this topic, an analysis of inventory levels in retail organizations (in days) and inventory levels in retail organizations (in billions of rubles) for the period 2023-2025 was conducted. Two federal districts, the Siberian and Far Eastern, are used as examples. The study identifies limitations hindering the prospective development of inventory management systems. Several areas for improving the inventory management system are proposed.

Keywords: retail, trade organizations, management, inventory, region.

Ритейл долгое время рассматривался как традиционный сектор экономики, который выполняет всего лишь ограниченную функцию: доведение товара от производителя до конечного потребителя. Но последние десятилетия внесли изменения, связанные с цифровизацией и изменением потребительского поведения. Сегодня ритейл представляет собой сложную социально-экономическую систему. Данная система оказывает решающее

воздействие на ВВП, занятость и инновационную активность. С развитием региональных торговых сетей достигается планомерное выравнивание территориальных логистических хабов [1]. А цифровая трансформация вывела ритейл на уровень инфраструктурной платформы. Таким образом, ритейл выступает гарантом макроэкономической устойчивости.

Рыночная среда динамично развивается, и поэтому, обеспечение устойчивости операционной деятельности хозяйствующих субъектов находится в зависимости насколько эффективно управление материальными потоками. Условием непрерывности воспроизводственного цикла являются товарные запасы, так как именно они являются связующими двух этапов: производства товаров и их потребление.

В настоящее время теория управления запасами стоит на пороге нового этапа, который может быть либо эволюционным (полная автоматизация), либо революционным (интеграция улучшенного аналитического инструмента и новых ИТ). Современная логистика запасов требует инновационных подходов, интегрирующих все этапы от снабжения до потребления в глобальных сетях [2].

Эволюция управления запасами напрямую связана с развитием экономической мысли и технологий. В начальный период, особенно в условиях советской экономики, 1970-1980-х годов, существовало заблуждение относительно роли крупных запасов, которые ошибочно воспринимались как индикатор экономического процветания. Это приводило к избыточному накоплению ресурсов. Однако благодаря прогрессу в научно-технической сфере, стало возможным внедрение более рациональных подходов к управлению запасами. Ниже представлена схема, наглядно отражающая этапы этого процесса (рисунок 1).

Приведенная схема демонстрирует фундаментальные изменения экономического содержания и функциональной роли запасов. Анализ эволюционного перехода отражает восприятие категории «запасов»: от статичного показателя учета к инструменту балансирования логистических издержек, сервиса клиентов и финансовой устойчивости ритейла.

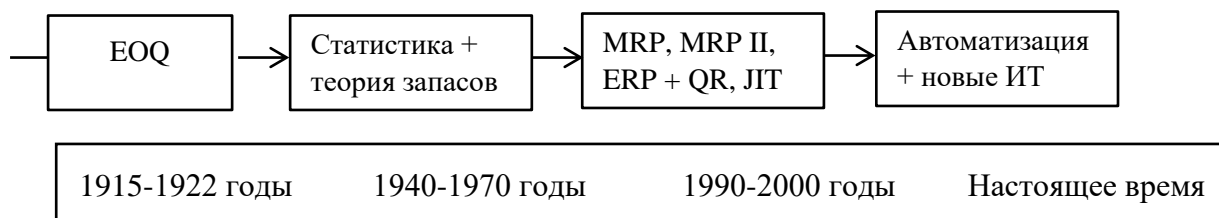


Рисунок 1 – Этапы развития категории «запасов» в ритейле

Авторы подходят к определению товарных запасов с различных точек зрения. Лебедева Л.А характеризует товарные запасы как форму существования материального потока, который вышел из сферы производства, но еще не поступил в сферу потребления [3].

Более конкретное определение предоставлено в работе Стрельникова Е.С, который определяет товарный запас как определенное количество товаров, которое находится в торговых предприятиях, на складах, в пути, выраженное в натуральном или денежном выражении на определенный момент времени. Данное определение акцентирует внимание на количественные характеристики и временной привязке [4].

Федорова М.С рассматривает товарные запасы через системный подход, определяя их как товары в сфере товарного обращения, находящиеся у производителя или в пути. Автор указывает на многообразие мест нахождения запасов в логистической цепи [4].

Рассматривая различные авторские позиции можно сделать вывод о том, что товарные запасы представляют собой материальные потоки, находящиеся в сфере товарного обращения на определенный момент времени, представленные в натуральном

или денежном выражении, которые вышли из сферы производства, но еще не вступили в сферу производства.

Таким образом, запасы в ритейле представляют собой вектором развития экономики распределения. Ритейл отказался от пассивного учета, заменив его проактивным управлением сложными, но гибкими системами. Запасы, а именно, управление ими стало конкурентным преимуществом, которое позволяет ритейлу удовлетворять потребности потребителей при любой модели поведения.

На сегодняшний день управление запасами является одним из ключевых факторов, которые определяют конкурентоспособность торгового предприятия. Удовлетворение потребностей потребителя «здесь и сейчас» становится главной задачей ритейла. Важность же обусловлена ее прямым влиянием на функциональные показатели ритейла: ликвидность, рентабельность и клиентоориентированности.

Значимость товарных запасов ритейла определяется их двойственной природой. С одной стороны, наличие запасов для ритейла требует значительных издержек. Уровень запасов в составе оборотных активов в торговых организациях занимает наибольший удельный вес, что создает определенные затруднения, связанные с рисками порчи, иммобилизацией средств и затратами на хранение [6].

С другой стороны, предприниматели вынуждены создавать запасы, так как их отсутствие может привести к еще большей потере прибыли. Дефицит товара ведет к потере клиентов, снижению имиджа и неполученной прибыли [7].

Из всего вышечисленного следует, что основная проблема управления запасами заключается в поиске баланса между избытком и дефицитом. Этот баланс является определяющим для финансового результата компании.

В розничной торговле запасы играют центральную роль. Это критически важный фактор, определяющий конкурентоспособность компании, поскольку он требует точного согласования между обеспечением наличия товаров для покупателей и контролем операционных расходов. Запасы, охватывающие весь спектр продукции на торговых площадках, в логистических центрах и в процессе транспортировки, служат материальным подтверждением обязательств ритейла перед потребителем. Желаемый продукт должен быть доступен в нужный момент.

Тем не менее, поддержание такой доступности связано со значительными финансовыми вложениями. Согласно оценке экспертов, на долю запасов и транспортировки приходится от 60% до 80% общих логистических издержек, что подчеркивает критическую важность этой сферы для прибыльности ритейла.

Однако за этими финансовыми показателями заключается ключевая операционная функция, которые запасы выполняют в повседневной работе предприятия. Товарные запасы, являясь частью движения материального потока, играют ключевую роль в обеспечении непрерывности поставки товаров от производителя до конечного потребителя. Они сглаживают неравномерность поставок и компенсируя колебания спроса. Без товарных запасов ни одно предприятие не смогло бы функционировать стабильно. Именно эта роль обуславливает необходимость выделения существенных ресурсов на управление запасами [9].

Резюмируя вышеизложенное, можно утверждать, что региональный ритейл в отношении управления запасами имеет определенную специфику: должен обеспечить баланс между эффективностью единого центра и гибкостью локальных площадок. На первый план выдвигается задача - закупка товара, а также размещение его в доступе для покупателя в нужное для него время. В таблице 1 представлены ключевые аспекты специфики управления запасами в регионе.

Таблица 1 – Особенности управления запасами в региональном ритейле

Аспект	Характеристика
Подход к управлению	Централизованное управление: контроль и единство стандартов, до 30% экономии на закупки, риски ошибок и избытка запасов.
	Децентрализованное управление: гибкость, быстрая реакция на особенности спроса, затоваривание одной позиции и дефицит другой.
Стратегическое размещение	Центральный склад: для дорогостоящих товаров, снижение издержек и освобождения мест.
	Региональные склады: ускорение доставки, снижение логистического дефицита.
Использование искусственного интеллекта	Анализ микроданных по каждой торговой точке: прогноз спроса с учетом локальных факторов (снижение ошибок до 30%), выявление неликвидного товара: система представляет готовое решение.
Ассортиментная матрица	До 20-30% матрицы адаптируется под факторы местного рынка.
Страхование [10]	Критически важно при длинном пути доставки, должно учитывать время задержки поставки.

Для более детального анализа темы, следует рассмотреть обеспеченность запасами в организациях розничной торговли в днях (см. табл.2) и товарные запасы в организациях розничной торговли в млрд.рублях (см. табл.3). Для примера взяты два федеральных округа: Сибирский и Дальневосточный.

Таблица 2 – Обеспеченность запасами в организациях розничной торговли [8]

В днях торговли

Субъект РФ	Годы			Темп роста 2025 к 2024, %	Темп роста 2025 к 2023, %
	2023	2024	2025		
Российская Федерация	381	446	447	100,18	117,13
Сибирский федеральный округ	489	478	476	99,69	97,33
Республика Алтай	313	339	308	90,86	98,40
Республика Тыва	487	487	436	89,53	89,53
Республика Хакасия	432	410	405	98,78	93,75
Алтайский край	468	476	466	97,90	99,57
Красноярский край	530	484	479	98,97	90,38
Иркутская область	489	502	458	91,20	93,70
Кемеровская область - Кузбасс	412	414	432	104,35	104,85
Новосибирская область	575	520	585	112,50	101,74
Омская область	503	506	477	94,27	94,83
Томская область	411	449	385	85,75	93,67
Дальневосточный федеральный округ	525	525	490	93,24	93,29
Республика Бурятия	562	563	534	94,85	95,02
Республика Саха (Якутия)	725	740	761	102,84	104,97
Забайкальский край	559	546	496	90,84	88,73

Камчатский край	645	581	461	79,35	71,47
Приморский край	443	516	442	85,66	99,77
Хабаровский край	506	452	471	104,20	93,08
Амурская область	407	385	365	94,81	89,68
Магаданская область	709	621	435	70,05	61,35
Сахалинская область	715	673	603	89,60	84,34
Еврейская автономная область	426	402	423	105,22	99,30
Чукотский автономный округ	1932	1734	1376	79,35	71,22

Таблица 1 демонстрирует следующую динамику. Показатель Сибирского федерального округа на 2024 год увеличивается и составил 447 дней, это на 66 дней выше, чем в 2023 году. Уровень достаточно высокий и дает возможность говорить о затоваривании. Но также, возможно предположить, что это следствие специфики учета. Например, завоз в зависимости от сезона в труднодоступные районы [10]. В Дальневосточном федеральном округе ситуация противоположная. Наблюдается снижение с 411 дня до 385 дней, но уровень все равно характеризуется высоким. Имеются регионы с критически высокими запасами (более 500 дней): Еврейская АО, Сахалинская область, Забайкальский край, Омская область. Уровень запасов в анализируемых регионах превышает нормативы. Предположительно в статистике учитываются товары повседневного спроса и товары длительного хранения.

Таблица 3 - Товарные запасы в организациях розничной торговли [8]

В тыс. рублях

Субъект РФ	Годы			Темп прироста 2025 к 2024, %	Темп прироста 2025 к 2023, %
	2023	2024	2025		
Российская Федерация	27531570265,30	36880496623,70	39546246894,0	2665750270,3	12014676628,7
Сибирский федеральный округ	3113609531,00	3594925303,50	3969448938,80	374523635,3	855839407,8
Республика Алтай	24375383,90	31157832,70	32748155,10	1590322,40	8372771,20
Республика Тыва	13860166,00	18556794,00	18537205,30	-19588,70	4677039,30
Республика Хакасия	60817498,20	71947911,40	80493776,50	8545865,10	19676278,30
Алтайский край	370030742,00	434109793,00	470647934,00	36538141,00	100617192,0
Красноярский край	577959720,40	631044599,10	708040062,70	76995463,60	130080342,3
Иркутская область	385752098,00	481148445,60	528375612,10	47227166,50	142623514,1
Кемеровская область - Кузбасс	456235854,00	516419105,00	554239559,00	37820454,00	98003705,00
Новосибирская область	718835690,00	809420692,00	948440475,00	139019783,0	229604785,0
Омская область	331255716,00	373643728,70	406109959,00	32466230,30	74854243,00
Томская область	174486662,50	227476402,00	221816200,10	-5660201,90	47329537,60
Дальневосточный	1420081940,00	1660689162,60	1796835659,80	136146497,2	376753719,8

федеральный округ					
Республика Бурятия	104352637,80	113359852,00	118862131,40	5502279,40	14509493,60
Республика Саха (Якутия)	191851029,60	218345676,50	251201553,30	32855876,80	59350523,70
Забайкальский край	104788465,00	125894061,00	136347302,00	10453241,00	31558837,00
Камчатский край	66050385,00	70662406,00	80286221,00	9623815,00	14235836,00
Приморский край	371782989,40	480658546,40	490446757,00	9788210,60	118663767,6
Хабаровский край	301111911,00	329934251,00	365700179,00	35765928,00	64588268,00
Амурская область	124250204,00	140002810,00	148662194,00	8659384,00	24411990,00
Магаданская область	25180021,00	29603725,00	31502595,20	1898870,20	6322574,20
Сахалинская область	86867562,20	104367062,70	122496396,90	18129334,20	35628834,70
Еврейская автономная область	24125557,00	29561039,00	34381902,00	4820863,00	10256345,00
Чукотский автономный округ	19721178,00	18299733,00	16948428,00	-1351305,00	-2772750,00

Согласно таблице 2 по стране наблюдается стабильный рост товарных запасов: за 2024 год рост составляет 33,9% по отношению к 2023 году. В 2025 году по сравнению с 2024 годом рост – 7,2%. За весь период увеличение запасов составило 43,6%. Федеральные округа демонстрируют примерно равный уровень роста: Сибирский федеральный округ – 27,5%, Дальневосточный федеральный округ – 26,5%.

Подобная статистика позволяет сделать следующие выводы.

1. Рынок достаточно насыщен и увеличивается потребление в таких городах как Новосибирск, Красноярск, Владивосток. Предположительно, это влияние перехода ритейла на стратегию больших складских остатков, чтобы избежать дефицита.

2. Чукотка демонстрирует падение запасов на общем фоне роста по всей стране. Ситуация указывает на логистические подходы: сокращается количества завозимого товара по причине дорогостоящей доставки, снижение платежеспособного спроса жителей данного субъекта РФ.

3. Третий год (2025 год) показывает рост (7,2%), но по сравнению с 2024 годом замедляется. Связано это с насыщением спроса или ритейл пересмотрел складские программы.

Управление товарными запасами в региональном ритейле является важнейшей частью в процессе товарного обращения предприятия и в последние годы сталкивается с многочисленными проблемами, среди которых можно выделить следующие:

1. Значительная территориальная неравномерность в развитии логистических структур является одной из основных сложностей в управлении запасами. Некоторые районы регионов имеют существенно ограниченный доступ к складским объектам и транспортным магистралям. Из-за этого и появляется необходимость создавать чрезмерные страховые запасы, увеличивая затраты на хранение, либо сталкиваться с риском дефицита товаров [9].

2. Дефицит складских помещений и кадровый голод, обострившийся на фоне активного распространения крупных федеральных сетей в регионы, является одной из наиболее острых проблем. Этот дефицит имеет две стороны. С одной стороны, физическое отсутствие современных складских комплексов в некоторых регионах заставляет производителей использовать устаревшие или неподходящие помещения, что

ведет к росту затрат на хранение и увеличению риска порчи продукта, особенно скоропортящегося. С другой, дефицит квалифицированных кадров (складских работников, водителей, логистов) снижает качество управления запасами, провоцирует ошибки при приеме и отгрузке товаров, а также замедляет обработку заказов. Несмотря на рост зарплат складского персонала удержание квалифицированных сотрудников становится все более затруднительным [10].

3. Недостаточная автоматизация процессов управления запасами является серьезным препятствием для региональных розничных предприятий, уступая федеральным сетям в ресурсном обеспечении. Отсутствие современных систем учета и анализа данных приводят к ряду критических проблем, напрямую влияющих на рентабельность и конкурентоспособность. Региональные производители часто полагаются на ручной ввод данных, что неизбежно приводит к ошибкам, замедлениям операций. Неэффективность создаёт дефицит ресурсов для дальнейшей автоматизации [11].

4. Влияние маркетплейсов и алгоритмические риски создают отдельные проблемы. В октябре 2025 года Федеральная антимонопольная служба выдала предписания таким маркетплейсам, как Wildberries и Ozon, изменить условия работы с продавцами, поскольку алгоритмы управления товарными запасами и требования к минимальным остаткам создают чрезмерную операционную и финансовую нагрузку на поставщиков.

Для региональных ритейлеров, присутствующих на маркетплейсах, это означает потерю контроля над управлением запасами. Алгоритмы платформ определяют ассортимент, объемы запасов и цены. Процесс возврата товаров со складов маркетплейсов остаются сложными. Трудности с изъятием товаров со складов и частые ошибочные блокировки аккаунтов вынуждают продавцов постоянно адаптироваться к меняющимся правилам, что негативно сказывается на процессе товарного обращения [12].

5. Трансформация ассортимента и цепей поставок создают новые вызовы для управления запасами в региональном ритейле. Сложность прогнозирования спроса в условиях непостоянности, необходимость учета региональных особенностей потребителей и проблемы с управлением скоропортящимися товарами являются ключевыми факторами неэффективности [13].

6. Эффективное региональное управление запасами невозможно без учета таких локальных факторов, как уровень экономического развития, плотность населения, транспортная доступность и климатические условия. Климат, особенно в Сибири и на Дальнем востоке, играют ключевую роль. Сезонные ограничения транспортной доступности и неравномерность грузопотоков создают дополнительные риски, делая неэффективным простое копирование логистических моделей, разработанных для европейской части России [14].

Современные проблемы управления запасами в региональном ритейле носят системный характер. Решение этих проблем требует комплексного подхода, сочетающего развитие региональной логистикой инфраструктуры, внедрение современных методов прогнозирования и оптимизации запасов, а также переход от управления отдельными запасами к управлению материальными потоками и их взаимосвязи.

Дальнейшее развитие системы управления запасами в региональном ритейле будет определяться не просто внедрение отдельных технологий, а формированием целостности адаптивной среды, способной интегрировать цифровые платформы, аналитические модели и логистическую инфраструктуру. Можно выделить несколько ключевых перспективных направлений.

Первое направление – интеллектуализация управления запасами. Текущий этап, находящийся на стыке эволюционного и революционного развития, предполагает применение искусственного интеллекта и машинного обучения для предиктивного прогнозирования спроса с учетом сезонности, климата и транспортной доступности регионов. Это позволит динамически корректировать страховые запасы, снижая избыток и дефицит.

Второе направление – платформенная кооперация и совместное управление запасами. Учитывая дефицит складских мощностей и кадров в регионах, перспективным становится создание региональных логистических платформ с общим пулом запасов и нескольких ритейлеров. Такая кооперация позволяет снизить операционные издержки, сократить страховые запасы и повысить загрузку инфраструктуры.

Третье направление – гибридное управление запасами в условиях экспансии маркетплейсов. Вместо потери контроля над запасами региональные ритейлеры могут перейти к стратегии разделения товарного портфеля: маржинальные и регионально значимые позиции – под собственным контролем, а остальное – через алгоритмы маркетплейсов. Развитие моделей «управление запасами как сервис» позволит региональным игрокам использовать аналитические инструменты крупных платформ без полной передачи контроля.

Четвертое направление – адаптация логистических моделей к территориальной направленности. Региональный ритейл требует отказа от унифицированных подходов, характерных для федеральных сетей. Перспективным считается развитие мобильных и модульных складских решений, динамической маршрутизации доставки в реальном времени. Это позволит снизить зависимость от стационарной инфраструктуры и сократить страховые запасы без роста риска дефицита.

Пятое направление – кадровая трансформация через технологическое замещение. В условиях кадрового голода перспективы управления запасами напрямую связаны с внедрением систем, снижающих зависимость от человеческого фактора. Это особенно актуально для регионов, где привлечение квалифицированных логистов и складских работников объективно затруднено.

Будущее системы управления запасами в региональном ритейле лежит не в копировании моделей крупных сетей, а в формировании адаптивных, интеллектуальных и кооперационных конфигураций, которые учитывают локальную специфику, компенсируют инфраструктурные ограничения и превращают управление запасами из центра затрат в инструмент стратегической устойчивости.

Список источников

1. Астраханцева, А. С. Подходы к управлению современными направлениями развития информационной логистики / А. С. Астраханцева, А. А. Ковецкая // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 12-4(89). – С. 1104-1107. – EDN UQCVLW.
2. Тюнин, Д. К. Эволюция развития систем управления запасами / Д. К. Тюнин // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2013. – № 3(51). – С. 29. – EDN SEJVEX.
3. Лебедева Л.А. Организационно-экономический аспект управления товарными потоками в системе потребительской кооперации/ Л.А. Лебедева // Дис. канд. эконом. Наук Белгород – 1999. –188 с. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.dissercat.com/content/organizatsionno-ekonomicheskii-aspekt-upravleniya-tovarnymi-potokami-v-sisteme-potrebitelsko> (дата обращения 16.04.2026).
4. Стрельникова Е.С. Теоретические аспекты управления товарными запасами торговой организации/ Е.С. Стрельникова // Экономика и социум. –2021. – №11(42). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriticheskie-aspekty-upravleniya-tovarnymi-zapasami-torgovoy-organizatsii/viewer> (дата обращения 16.04.2026).
5. Федорова М.С. Особенности бухгалтерского учета товарных запасов в организациях розничной торговли/ М.С. Федорова // Теория и практика современной науки. – 2020. – №12(18). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriticheskie-aspekty-upravleniya-tovarnymi-zapasami-torgovoy-organizatsii/viewer> (дата обращения 16.04.2026).
6. Иззука Т.Б. Основные направления анализа товарных запасов в торговых организациях/ Т.Б. Иззука // Балканско научно обозрение. – 2019. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-analiza-tovarnyh-zapasov-v-torgovyh-organizatsiyah/viewer> (дата обращения 16.04.2026).

7. Зубцова С.А. Управление запасами организации в современных экономических условиях/ С.А. Зубцова //Научный журнал молодых ученых. – 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zapasami-organizatsii-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah/viewer> (дата обращения 16.04.2026).

8. Шарохина С. Система показателей эффективности логистического управления товарными запасами предприятий розничной торговли / С. Шарохина //Вестник университета. – 2023. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-pokazateley-effektivnosti-logisticheskogo-upravleniya-tovarnymi-zapasami-predpriyatiy-roznichnoy-torgovli/viewer> (дата обращения 16.04.2026).

9. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. Ассортиментная структура непродовольственных товаров. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обращения 14.04.2026).

10. Бородавко, Л. С. сущность финансовой безопасности региона / Л. С. Бородавко, А. В. Дьякова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – № 11-1(105). – С. 87-90. – DOI 10.24412/2411-0450-2023-11-1-87-90. – EDN MQODEV.

11. Рябущенко, О. А. Оценка эффективности государственно-частного партнерства для развития транспортной инфраструктуры Сибири : специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Рябущенко Оксана Анатольевна. – Иркутск, 2011. – 176 с. – EDN QFPGST.

12. Стариков, А. А. Проблемы и перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры в российской Федерации / А. А. Стариков // Российский экономический интернет-журнал. – 2022. – № 4. – EDN YHNYCG.

13. Истомина, А. А. Задача формирования оптимального ассортимента и товарных запасов в розничной торговле в условиях неопределенности / А. А. Истомина, В. Я. Бадеников, А. Л. Истомин // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. – 2017. – № 2. – С. 105-116. – DOI 10.24143/2072-9502-2017-2-105-116. – EDN YJVHNP.

14. Макеев А. Стратегия модернизации розничной торговли на примере супермаркета «Альфа»/ А. Макеев //Современные направления развития маркетинга и менеджмента. – 2022. – 133 с. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hse.ru/edu/vkr/1046844159> (дата обращения 10.04.2026)

15. Гуроаева Ю. ФАС: Новые правила Wildberries и Ozon требуют пересмотра/ Ю. Гуроаева //Российская газета (rg.ru). – 2025. [Электронный ресурс]. – URL: https://rg.ru/2025/10/02/fas-novye-pravila-wildberries-i-ozon-trebiut-peresmotra.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения 16.04.2026).

16. Милов С.Н., Милов А.С. Исследование проблем управления ассортиментом и товарными запасами в торговых сетях/ С.Н. Милов, А.С. Милов //Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-problem-upravleniya-assortimentom-i-tovarnymi-zapasami-v-torgovyh-setyah/viewer> (дата обращения 16.04.2026).

17. Алексеева В.Д. Совершенствование управления запасами в организации розничной торговли / В.Д. Алексеева // Проблемы экономики и менеджмента. – 2020.

[Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-upravleniya-zapasami-v-organizatsii-rozничnoy-torgovli> (дата обращения 16.04.2026).

18. Максимов М. И., Мехтиева Н. М. Практические подходы к использованию инструментов КРІ в российском ритейле// Журнал прикладных исследований.-2024.-№6-С.118-125.

Сведения об авторах

Безматерных Алина Олеговна – старший преподаватель кафедры «Финансовый и стратегический менеджмент», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Россия

Чмель Ольга Юрьевна – студент, направление подготовки Менеджмент, профиль «Логистика и управление цепями поставок», Иркутский государственный университет путей сообщения, г. Иркутск, Россия

Information about the authors

Bezmaternykh Alina Olegovna – Senior Lecturer of the Department of Financial and Strategic Management, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, Russia

Chmel Olga Yurievna - student, 38.03.02 Management, Logistics and Supply Chain Management, Irkutsk State Transport University, Irkutsk, Russia