

Искандарян Гоар Овсеповна

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

Хажоков Мансур Муратович

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

Зурнаджиди Серафима

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина

Цифровизация как ключевой фактор роста рынка консалтинговых услуг в России

Аннотация. В статье рассматривается цифровизация как один из ключевых факторов роста рынка консалтинговых услуг в России. Показано, что в современных условиях компании всё чаще обращаются к консультантам для внедрения ИТ-систем, автоматизации бизнес-процессов, анализа данных и перехода на отечественные программные решения. Особое внимание уделено динамике выручки крупнейших консалтинговых компаний, структуре рынка по основным сегментам и роли ИТ-консалтинга как наиболее быстрорастущего направления. Отмечено, что цифровая трансформация меняет содержание консалтинговых услуг и усиливает их практическую значимость для бизнеса. Сделан вывод о сохранении потенциала дальнейшего роста рынка за счёт технологического развития, оптимизации управления и повышения спроса на профессиональное сопровождение изменений.

Ключевые слова: цифровизация, консалтинг, ИТ-консалтинг, рынок услуг, бизнес-процессы, цифровая трансформация.

Iskandaryan Gohar Ovsepovna

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin

Khazhokov Mansur Muratovich

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin

Zournajidi Serafima

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin

Digitalization as a key factor in the growth of the consulting services market in Russia

Abstract. The article considers digitalization as one of the key factors in the growth of the consulting services market in Russia. It is shown that in modern conditions, companies are increasingly turning to consultants to implement IT systems, automate business processes, analyze data, and switch to domestic software solutions. Special attention is paid to the revenue dynamics of the largest consulting companies, the market structure by major segments, and the role of IT consulting as the fastest-growing area. It is noted that digital transformation is changing the content of consulting services and increasing their practical importance for business. It is concluded that the potential for further market growth remains due to technological development, management optimization, and increased demand for professional change support.

Keywords: digitalization, consulting, IT consulting, service market, business processes, digital transformation.

Развитие цифровых технологий, растущая конкуренция и экономические сдвиги оказывает влияние на современный российский сектор консалтинговых услуг. Компаниям все чаще требуется помощь для автоматизации процедур, сокращения расходов, анализа данных и повышения эффективности управления. В этих условиях консалтинг становится полезным инструментом корпоративного развития, а не просто внешним экспертом [2].

Актуальность темы связана с тем, что цифровизация меняет структуру спроса на консалтинговые услуги. Всё большее значение приобретают ИТ-консалтинг, внедрение ERP-, CRM- и BI-систем, цифровой аудит и оптимизация бизнес-процессов. Для российских компаний это особенно важно в условиях импортозамещения и перехода на отечественные программные решения, что делает цифровизацию одним из ключевых факторов роста консалтингового рынка.

Современный рынок консалтинговых услуг охватывает разные стороны деятельности компании: управление финансами, персоналом, бизнес-процессами, стратегией и цифровыми решениями [4]. Поэтому консалтинг сегодня выступает не только как внешняя экспертная помощь, но и как инструмент развития бизнеса, повышения эффективности и адаптации к изменениям рынка.

Основные направления консалтинговых услуг представлены на рисунке 1.

Ключевыми направлениями являются технологический, операционный, стратегический, кадровый и финансовый консалтинг. Каждый из них решает отдельные задачи: от внедрения ИТ-систем и оптимизации процессов до разработки стратегии, управления персоналом и финансового планирования. В совокупности эти направления формируют основу современного консалтингового рынка [1].

Рисунок 1 – Основные направления предоставления консалтинговых услуг на рынке



Российский рынок консалтинговых услуг в последние годы развивается неравномерно, но в целом сохраняет положительную динамику. Спрос на консультационные услуги поддерживается необходимостью цифровизации бизнеса, переходом на отечественные программные решения, оптимизацией затрат и перестройкой управленческих процессов [5].

По данным рэнкинга RAEX за 2025 год, лидером среди крупнейших консалтинговых групп и компаний России стала IBS, выручка которой от консалтинговых услуг превысила 11,8 млрд руб.

Динамика выручки консалтинговых компаний в Российской Федерации представлена на рисунке 2.

Совокупная выручка рынка увеличилась с 96,2 млрд руб. в 2021 г. до 154,6 млрд руб. в 2025 г. Наиболее заметный рост пришёлся на 2022 г., когда выручка выросла на 31,81%. В 2023 г. наблюдалось небольшое снижение, однако уже в 2024-2025 гг. рынок вновь перешёл к росту, что позволяет сделать вывод, что консалтинговые услуги остаются востребованными, а ключевыми факторами развития рынка выступают цифровизация, управленческая перестройка компаний и рост потребности бизнеса в профессиональном сопровождении изменений [2].

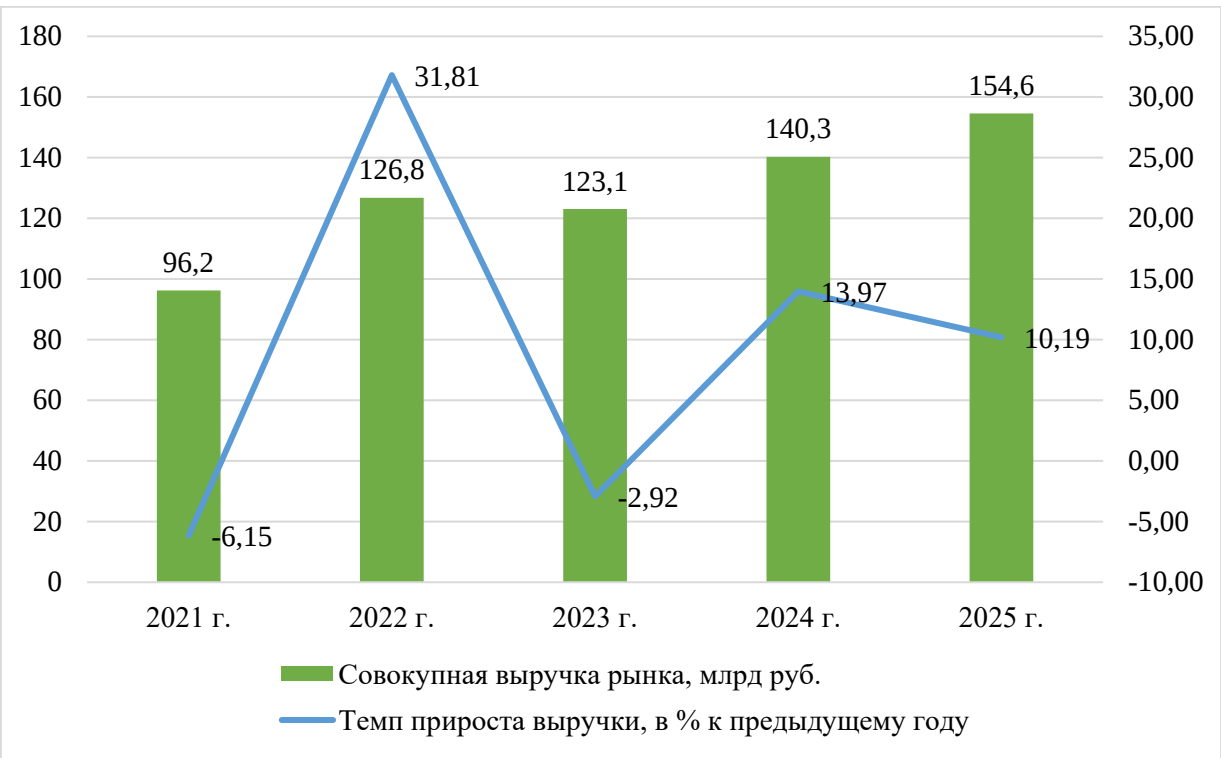


Рисунок 2 – Динамика выручки консалтинговых компаний в Российской Федерации за 2020-2025 гг. [5]

Для более детальной оценки состояния рынка консалтинговых услуг необходимо рассмотреть не только изменение совокупной выручки, но и сопоставить темпы роста рынка с уровнем инфляции [3]. Это позволяет понять, был ли рост отрасли реальным или в значительной степени связан с общим повышением цен. Основные показатели динамики рынка консалтинговых услуг в России представлены в таблице 1.

За рассматриваемый период совокупная выручка крупнейших консалтинговых групп и компаний увеличилась на 58,4 млрд руб. Несмотря на спад в 2023 г., рынок достаточно быстро восстановился и в 2024-2025 гг. снова показал положительную динамику. При этом в 2022, 2024 и 2025 гг. темпы прироста рынка превышали инфляцию, что говорит о реальном расширении спроса на консалтинговые услуги [6]. Следовательно, рынок консалтинга в России сохраняет потенциал роста, а его развитие связано не только с ценовым фактором, но и с увеличением потребности бизнеса в профессиональной поддержке, цифровизации и оптимизации управленческих процессов.

Таблица 1 – Оценка динамики основных показателей рынка консалтинговых услуг в России за 2021-2025 гг.

Показатель	Годы					Абсолютное отклонение 2025 г. к 2021 г., (+/-)
	2021	2022	2023	2024	2025	
Совокупная выручка крупнейших консалтинговых групп и компаний, млрд руб.	96,2	126,8	123,1	140,3	154,6	58,4
Темп прироста рынка, %	-6,2	31,8	-2,9	13,9	10,2	16,4
Инфляция, %	8,4	11,9	7,4	7,4	6,5	-1,9
Соотношение темпа прироста рынка и инфляции, п.п.	-14,6	19,9	-10,3	6,5	3,7	18,3

Структура рынка консалтинговых услуг показывает, какие отрасли наиболее интересны российскому бизнесу. Распределение выручки по сегментам в 2025 году отражает общую тенденцию рынка к цифровизации, автоматизации управления и повышению эффективности бизнес-процессов [2]. Консалтинговые услуги, которые помогают предприятиям внедрять ИТ-решения, сокращать расходы и адаптироваться к новым условиям работы, являются наиболее важными. На рисунке 3 представлена структура рынка консалтинговых услуг.

Крупнейшим сегментом рынка является ИТ-консалтинг, на долю которого приходится 34,7%. Это подтверждает, что цифровизация стала одним из главных направлений развития консалтинговых услуг. Второе место занимают прочие виды консалтинга – 17,4%, что говорит о разнообразии запросов бизнеса. Далее следуют производственный консалтинг – 13,6%, финансовый консалтинг – 12,8%, налоговый и юридический консалтинг – 11,3%, а также стратегический консалтинг – 10,2%. Таким образом, рынок имеет достаточно сбалансированную структуру, однако ведущая роль ИТ-консалтинга показывает, что основной спрос сегодня связан с внедрением цифровых решений и технологическим развитием компаний [3].

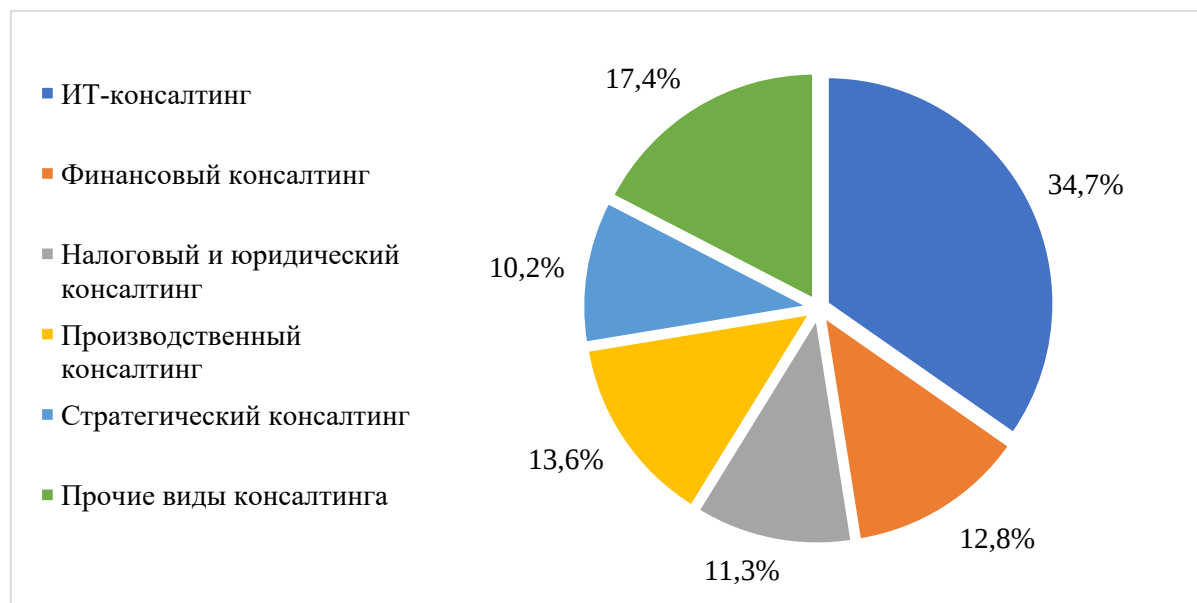


Рисунок 3 – Структура рынка консалтинговых услуг в Российской Федерации по основным сегментам в 2025 г. [3]

Для оценки изменений внутри рынка важно рассмотреть динамику выручки по отдельным сегментам консалтинговых услуг. Такой анализ позволяет определить, какие

направления развиваются наиболее активно, а какие сохраняют стабильный или умеренный характер роста [1].

Как видно из таблицы 2, наиболее высокие темпы роста показал ИТ-консалтинг: его выручка увеличилась с 22,4 до 54,6 млрд руб., то есть на 32,2 млрд руб., а темп изменения составил 243,8%. Существенный рост также наблюдается в налоговом и юридическом консалтинге – на 9,6 млрд руб., или 221,5%, и в консалтинге в области производства товаров и услуг – на 11,2 млрд руб., или 209,8%. Стратегический консалтинг вырос более умеренно – на 6 млрд руб., до 15,8 млрд руб. Единственным сегментом со снижением стал финансовый консалтинг, где выручка сократилась на 0,5 млрд руб.

Основной рост рынка обеспечивается направлениями, связанными с цифровизацией, правовым сопровождением бизнеса и оптимизацией производственных процессов [6].

Таблица 2 – Динамика выручки по ключевым сегментам рынка консалтинговых услуг в Российской Федерации за 2021-2025 гг., млрд руб.

Сегмент рынка консалтинга	Годы					Абсолютное отклонение 2025 г. к 2021 г., (+/-)	Темп изменения 2025 г. к 2021 г., %
	2021	2022	2023	2024	2025		
ИТ-консалтинг	22,4	25,3	28,7	46,3	54,6	32,2	243,8
Финансовый консалтинг	19,8	21	18,4	18,5	19,3	-0,5	97,5
Налоговый и юридический консалтинг	7,9	8,4	18,1	16,2	17,5	9,6	221,5
Консалтинг в области производства товаров и услуг	10,2	11,5	14,3	19,7	21,4	11,2	209,8
Стратегический консалтинг и организационное развитие	9,8	10,5	8,9	14,8	15,8	6	161,2

Основные возможности для роста рынка консалтинговых услуг можно выявить, проанализировав его динамику и структуру. Цифровизация, внедрение отечественных ИТ-решений, оптимизация бизнес-процессов, финансовая и юридическая поддержка бизнеса продолжают оставаться наиболее важными темами [4].

В таблице 3 представлены перспективы роста рынка консалтинговых услуг в Российской Федерации. Приведены примеры того, как будут развиваться важные категории рынка в ближайшие годы, ожидаемые ориентиры и текущие показатели.

Таблица 3 – Перспективы развития рынка консалтинговых услуг в Российской Федерации, 2025 г.

Перспективное направление	Текущее значение	Прогнозное значение	Пример развития
Рост общего объема рынка	154,6 млрд руб. в 2025 г.	170–180 млрд руб. к 2027 г.	Расширение спроса на ИТ-, управленческий и финансовый консалтинг
ИТ-консалтинг	54–55 млрд руб.; более 34% рынка	65–70 млрд руб. к 2027 г.	Внедрение отечественных ERP-, CRM- и BI-систем
Производственный консалтинг	21–22 млрд руб.; устойчивый рост	28–32 млрд руб. к 2027 г.	Оптимизация бизнес-процессов, внедрение бережливого производства

Перспективное направление	Текущее значение	Прогнозное значение	Пример развития
Финансовый консалтинг	19–20 млрд руб.; около 12–13% рынка	22–25 млрд руб. к 2027 г.	Финансовое планирование, управление затратами
Налоговый и юридический консалтинг	17–18 млрд руб.; около 11–12% рынка	20–23 млрд руб. к 2027 г.	Налоговое сопровождение, правовая поддержка бизнеса
Стратегический консалтинг	15–16 млрд руб.	20–24 млрд руб. к 2027 г.	Разработка стратегий развития и адаптации к новым рынкам
HR-консалтинг	около 6–7% рынка	рост до 8–10% рынка	Развитие систем управления персоналом и обучения
Цифровые и типовые консалтинговые продукты	18–22% выручки компаний	до 30–35%	Стандартизированные решения: аудит, аналитика, внедрение IT-систем

Таким образом, одним из основных факторов расширения российского рынка консалтинговых услуг является цифровизация. Предприятиям все чаще требуется создавать информационные системы, автоматизировать процессы, анализировать данные и переходить на отечественные программные решения, о чем свидетельствует рост корпоративных доходов и значительная доля ИТ-консалтинга.

Развитие цифровых технологий, необходимость адаптации бизнеса к меняющимся условиям и оптимизация бизнес-процессов будет способствовать росту спроса на консалтинг в будущем [5]. В результате цифровизация не только изменяет структуру рынка, но и закладывает основу для его дальнейшего устойчивого роста.

Список источников

1. Елисеева И. В. Анализ российского рынка услуг консалтинга, как важной составляющей инновационной экономики / И. В. Елисеева, Д. В. Боровая // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров. – 2022. – № 9. – С. 61-67.
2. Зарипова Р. А. Состояние и перспективы развития рынка консалтинга / Р. А. Зарипова // Новые вызовы цифровизации в стратегическом развитии регионов : Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием , Владимир, 09 апреля 2025 года. – Владимир: Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, 2025. – С. 725-728.
3. Консалтинговые компании и группы: оценочная деятельность (2025 год): аналитика [Электронный ресурс] // RAEX. – 2025. – URL: https://raex-rr.com/b2b/consulting/appraisal_consulting/2025/analytics/ (дата обращения: 05.05.2026).
4. Родченков М. В. Институциональные мотивы реинтеграции ушедших игроков на российском рынке аудита и консалтинга / М. В. Родченков // Журнал институциональных исследований. – 2025. – Т. 17, № 3. – С. 118-135. – DOI 10.17835/2076-6297.2025.17.3.118-135.
5. Рэнкинг крупнейших консалтинговых групп и компаний России (2025 год): аналитика [Электронный ресурс] // RAEX. – 2025. – URL: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2025/analytics/ (дата обращения: 05.05.2026).
6. Сорокин А. В. Рынок управленческого консалтинга в условиях нестабильности / А. В. Сорокин, О. В. Сагинова // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13, № 4. – С. 995-1006. – DOI 10.18334/epp.13.4.117479.

Сведения об авторах

Искандарян Гоар Овсеповна – к.э.н., доцент, доцент кафедры управления и маркетинга, Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина;

Хажоков Мансур Муратович – студент, Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина;

Зурнаджиди Серафима – студент, Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина.

Information about the author

Iskandaryan Gohar Hovsepovna – Candidate of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing, I. T. Trubilin Kuban State Agrarian University;

Khazhokov Mansur Muratovich – student, I. T. Trubilin Kuban State Agrarian University;

Zurnajidi Serafima – student, I. T. Trubilin Kuban State Agrarian University.