

Рецензия

на статью Нурудинова Н.М., Амрахова А.К., Магомедова А.С.

«Язык бренда и потребительское поведение: экономический эффект нейролингвистического программирования»

Характеристика и актуальность темы

Статья посвящена влиянию языка бренда на потребительское поведение сквозь призму нейролингвистического программирования и оценке экономического эффекта соответствующих техник в маркетинге. Тема актуальна в условиях высокой конкуренции и информационной перегрузки, когда языковая коммуникация бренда становится существенным фактором его рыночной позиции и финансовых показателей. Авторы обоснованно связывают эмоциональное взаимодействие с потребителем с задачами брендинга, что придаёт работе прикладную направленность.

Анализ содержания исследования

В работе раскрываются основные принципы и техники НЛП применительно к языку бренда: метафоры, якорение, фреймы, использование лексики доверия и позитива. Изложение опирается на определения из учебной литературы и иллюстрируется примерами рекламных приёмов. Приводится оценка прироста прибыли от техник в диапазоне 15–30 процентов в первый год. Заявленные гипотезы и количественные эффекты носят декларативный характер и не подкреплены собственным расчётом; текст содержит стилистические и пунктуационные погрешности.

Теоретическая и практическая значимость

Теоретическая значимость состоит в систематизации представлений о языке бренда как инструменте воздействия на подсознание потребителя. Практическая ценность связана с возможностью использования описанных приёмов при разработке коммуникационных стратегий бренда. Уместно отмечена этическая сторона применения НЛП и риск потери доверия при манипуляциях.

Заключение

Статья представляет собой обзорно-аналитический материал по актуальной теме, обладает познавательной и прикладной ценностью. После устранения стилистических недочётов и уточнения источников количественных оценок работа может быть рекомендована к публикации.

Рекомендую данную статью к публикации в научном журнале.

Рецензент: Шаталова Ольга Ивановна, доктор экономических наук, профессор,
Северо –Кавказский федеральный университет.

Reviewer^ Shatalova Olga Ivanovna, Doctor of Economics, Professor,
North Caucasus Federal University

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'O. Shatalova', is positioned below the printed name of the reviewer.