

Рецензия  
на статью «Категория конкурентоспособности предприятия и её  
экономическая значимость»  
Курбанова У.А.-И., Гаджиева У.Д.

### **Введение**

Статья посвящена одной из ключевых категорий современной экономической теории и практики управления — конкурентоспособности предприятия. В условиях усиления рыночной конкуренции, технологических сдвигов и высокой изменчивости внешней среды проблема формирования и поддержания конкурентных преимуществ приобретает особую актуальность. Авторы рассматривают конкурентоспособность как интегральную экономическую категорию, отражающую способность предприятия к устойчивому функционированию, адаптации и развитию, что соответствует современным научным подходам и практическим запросам.

### **Сильные**

### **стороны**

### **статьи**

К числу безусловных достоинств работы относится комплексный характер исследования. Авторами обоснованно показано, что конкурентоспособность не может сводиться исключительно к характеристикам продукции, а формируется под воздействием совокупности внутренних и внешних факторов, включая качество управления, ресурсную обеспеченность, инновационный потенциал и институциональную среду. Значимым элементом статьи является систематизация научных подходов к определению конкурентоспособности предприятия, представленная в виде обобщающей таблицы, что позволяет наглядно продемонстрировать многомерность и эволюцию трактовок данной категории в экономической литературе.

Отдельного внимания заслуживает акцент на стратегической устойчивости и адаптивности предприятия, а также рассмотрение конкурентоспособности как динамической характеристики, изменяющейся во времени и зависящей от стадии развития организации и условий рынка. Работа отличается логичной структурой, последовательностью изложения и опорой на актуальные научные источники.

### **Перспективы**

### **исследования**

Перспективным направлением развития данного исследования может стать углублённый анализ методических подходов к количественной оценке конкурентоспособности предприятия с учётом отраслевой специфики. Также представляется целесообразным дополнить теоретические выводы эмпирическими примерами или результатами прикладного анализа конкурентоспособности предприятий конкретных секторов экономики или регионов.

### **Заключение**

Статья Курбановой У.А.-И. и Гаджиевой У.Д. представляет собой теоретически обоснованное и методически выверенное исследование, раскрывающее экономическую сущность и значимость категории конкурентоспособности предприятия. Полученные выводы обладают научной

и практической ценностью и могут быть использованы в дальнейших исследованиях, а также в практике стратегического и оперативного управления предприятиями.  
Рекомендуется к публикации в журнале.

Рецензент– Хачатурян Каринэ Суреновна , доктор экономических наук,  
профессор,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации

г. Москва, Россия

Reviewer – Khachaturian Karine Surenovna, Doctor of Economics,  
Professor,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public  
Administration

Moscow, Russia

