

Мерлинкин Дмитрий Юрьевич
Московский инновационный университет

Значение информационной прозрачности в деятельности страховых компаний

Аннотация. Развитие страхового рынка является одной из приоритетных задач для современной российской экономики. Существует множество способов повышения качества услуг, оказываемых российскими страховщиками, среди которых одним из средств выступает повышение их информационной прозрачности. В настоящей статье рассматриваются роль и место транспарентности на современном страховом рынке. По итогам исследования делается вывод, что выгода от усиления информационной прозрачности страховых компаний является обоюдною: от нее выигрывают как заинтересованные стороны, стремящиеся устранить информационную неопределенность при своем взаимодействии с фирмой, так и сам страховщик, который получает повышенную лояльность и доверие со стороны своих ключевых стейкхолдеров. Также указываются основные принципы качественного раскрытия информации: она должна быть полной, актуальной, своевременной, достоверной, общедоступной, надежной и понятной. Полученные результаты могут использоваться при анализе не только российского, но и любого другого страхового рынка.

Ключевые слова: информационная прозрачность, транспарентность, страховщик, страховая компания, страховой рынок

Merlinkin Dmitriy Yurievich
Moscow Innovative University

The importance of information transparency in the insurance companies' performance

Abstract. The development of the insurance market is a priority for the modern Russian economy. There are many ways to improve the quality of services provided by Russian insurers, one of which is increasing their information transparency. This article examines the role and place of transparency in the modern insurance market. The study concludes that the advantages of increased information transparency by insurance companies are mutual: it benefits both interested parties, who seek to eliminate information uncertainty in their interactions with the company, and the insurer itself, which gains increased loyalty and trust from its key stakeholders. The article also outlines the key principles of high-quality information disclosure: it must be complete, relevant, timely, accurate, publicly accessible, reliable, and understandable. The findings can be used in analyzing not only the Russian but also any other insurance market.

Keywords: information transparency, insurer, insurance company, insurance market

В настоящее время страховой рынок в России показывает динамику стремительного роста. Так, только за 2024 год он увеличился на 62,8%, составив 3,7 трлн рублей [2; 7]. По итогам 2024 года, объем страховых премий рос быстрее номинального ВВП. Вклад премий в ВВП составил 1,9%, а активов страховщиков – 3,2% [1, с. 2].

Дальнейшее увеличение и развитие страхового сектора является одной из приоритетных задач для экономики Российской Федерации. Средства для укрепления основ функционирования страхового дела в России являются многочисленными, однако среди них можно выделить такую важную задачу как наращивание информационной

прозрачности страховых компаний. Изучению основ информационной прозрачности на страховом рынке посвящено настоящее исследование.

В научной литературе не существует единства подходов к определению информационной прозрачности (транспарентности). Анализ позиций различных авторов позволяет выделить два подхода, которые имеют как теоретическое, так и практико-прикладное значение.

Первый подход можно назвать формальным, или нормативистским [4, с. 94; *цит. по:* 6, с. 94]. Он сводится к определению информационной прозрачности в качестве нормативно определенного процесса, в ходе которого осуществляется раскрытие информации о деятельности подотчетного субъекта (в данном случае страховой фирмы). При таком подходе ключевым критерием определения информационной прозрачности служит ее законодательная или иная нормативная определенность в соответствующих документах. Иными словами, предполагается, что подотчетный субъект должен раскрывать только те сведения, которые являются обязательными к раскрытию на законодательном уровне.

Иной подход заключается в определении информационной прозрачности в качестве процесса, при котором своевременно и точно раскрывается информация, касающаяся деятельности предприятия, причем в таком раскрытии может фигурировать не только обязательная к раскрытию информация, но и информация, раскрываемая в добровольном порядке. Последнее связано со стремлением субъекта раскрытия информации получить конкурентные преимущества от этого процесса [8, с. 34; *цит. по:* 5, с. 87].

Конкурентные преимущества от раскрытия информации действительно являются многочисленными. Важнейшим среди них следует, наверно, считать то, что за счет информационной открытости предприятия (в т.ч. страховой фирмы) улучшаются ее отношения со всеми группами стейкхолдеров. Потребители и общественность больше доверяют компании, которая является максимально транспарентной по отношению к ним и которая раскрывает наибольший объем информации. Аналогичным образом, улучшается имидж и репутация фирмы, а также растет уверенность к ней со стороны иных заинтересованных лиц, чье доверие важно для компании, – партнеров, акционеров, инвесторов, сотрудников и т.д.

В такой ситуации, действительно, второй подход, присутствующий в научной литературе в отношении информационной прозрачности, является более практико-ориентированным. Безусловно, компания может раскрывать только ту информацию, которая на нормативном уровне является обязательной к раскрытию. В этом контексте, однако, фирма только способствует государству в выполнении им своих функций по контролю за деятельностью субъектов хозяйственной деятельности. В то же время, конкурентные преимущества компания создает для себя, только следуя второму подходу, т.е. раскрывая публично не только те сведения, которые она должна раскрывать по закону, но и данные, раскрываемые компанией в добровольном порядке. Чем более открытой будет деятельность компании во всех аспектах своих бизнес-процессов, тем более высокую степень доверия она сможет получить на рынке. Доверие, в свою очередь, улучшит и финансово-экономические показатели фирмы.

В то же время, для достижения высокого уровня информационной транспарентности и реализации функции по раскрытию информации с наибольшей эффективностью этот процесс должен отвечать некоторым принципам. Для того, чтобы страховая компания была признана действительно информационно прозрачной, раскрываемая ей информация должна быть следующей:

- актуальной: информация должна быть значимой в текущих реалиях;
- своевременно предоставляемой: информация должна раскрываться тогда, когда она еще является соответствующей действительности, т.е. не устаревшей;
- достоверной: не допускается, чтобы компания раскрывала данные, которые не соответствуют действительности, включая намеренное искажение сведений. Введение

представителей в заблуждение, а равно и прямой их обман чреват не только утратой положительной репутации на рынке, но и негативными правовыми последствиями;

- **полной:** аналогичным образом, не допускается и частичное раскрытие информации с замалчиванием каких-либо значимых аспектов. Подобная политика может быть приравнена к обману заинтересованных лиц;
- **доступной:** всем заинтересованным лицам должен быть обеспечен равный и беспрепятственный доступ к раскрываемой информации;
- **надежной:** информация должна раскрываться только самим субъектом раскрытия и никакими иными лицами, потому что именно это будет гарантировать надежность источника информации;
- **понятной:** данный критерий является опциональным, однако он в значительной степени улучшает конкурентоспособность субъекта раскрытия информации. Если информация будет предоставляться в наиболее понятном и удобном для пользователей виде, то высока вероятность того, что наиболее широкий круг заинтересованных лиц сможет этой информацией воспользоваться для формирования своего позитивного отношения к компании [3, с. 138].

Таким образом, в деятельности современной страховой фирмы информационная прозрачность действительно является крайне важным элементом наращивания ее конкурентоспособности. Показано, что одним из важнейших преимуществ максимально широкого раскрытия информации выступает способность фирмы наращивать доверие со стороны всех групп стейкхолдеров – потребителей, общественности, партнеров, акционеров, инвесторов, государства и т.д. В свою очередь, высокое доверие преобразуется и в экономические выгоды для компании. При этом для действительно эффективного раскрытия информации с целью обеспечения информационной прозрачности данные должны быть актуальными, своевременными, достоверными, полными, общедоступными, надежными и понятными.

Список источников

1. 2024 год: Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков: Информационно-аналитический материал. № 4. – М.: Банк России, 2025. – 17 с.
2. Басова О., Янин А. Итоги 2024 года на страховом рынке и прогноз на 2025-й: короткие продукты двигают рынок // Эксперт РА. 21.03.2025. URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_2024a/ (дата обращения: 26.10.2025).
3. Ермолаев Г.Б. Информационная прозрачность и ее влияние на развитие инфраструктуры страхового рынка // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2011. № 6. С. 132-141.
4. Левашова Ю.Д. Информационная открытость органов государственной власти как технология взаимодействия органов власти и общества // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы Международной научно-практической конференции. Т. 2. – Екб.: Издательство Уральского университета, 2015. – С. 93-96.
5. Максимова С.М. Информационная прозрачность как характеристика качества организационной культуры компании // Статистика и Экономика. 2015. № 2. С. 86-89.
6. Рагимханова К.Т. Принципы информационной прозрачности органов публичной власти в Российской Федерации // Государственная служба и кадры. 2025. № 1. С. 93-97.
7. Страховой рынок: итоги 2024 года // Банк России. 12.03.2025. URL: <https://www.cbr.ru/press/event/?id=23460> (дата обращения: 26.10.2025).
8. Шкарина В.С., Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н. Информационная прозрачность как фактор развития инновационной экономики // Интеграл: Научно-практический межотраслевой журнал. 2012. № 3. С. 34-35.

Сведения об авторе

Мерлинкин Дмитрий Юрьевич, аспирант, Московский инновационный университет, Москва, Россия.

Information about the author

Merlinkin Dmitriy Yurievich, Postgraduate Student, Moscow Innovative University, Moscow, Russia.