

Рецензия

на статью «Значение информационной прозрачности в деятельности страховых компаний»

Д.Ю. Мерлинкин

В статье рассматривается значение информационной прозрачности (транспарентности) в деятельности страховых компаний и ее влияние на развитие современного страхового рынка. Автор обосновывает актуальность темы динамичным ростом российского страхового сектора и возрастающей ролью доверия между участниками страховых отношений. В условиях усложнения финансовых услуг и расширения круга заинтересованных сторон информационная открытость страховщиков становится важным фактором повышения эффективности взаимодействия между компанией, клиентами, инвесторами и государственными регуляторами.

В работе проводится анализ существующих подходов к определению информационной прозрачности. Автор выделяет нормативистский (формальный) и расширенный, практико-ориентированный подходы. Первый трактует транспарентность как выполнение требований законодательства по раскрытию обязательной информации, тогда как второй предполагает более широкий уровень добровольного раскрытия данных с целью формирования конкурентных преимуществ. На основе анализа данных подходов делается вывод о большей эффективности второго варианта, поскольку добровольное расширение информационного раскрытия способствует укреплению репутации страховщика и повышению доверия со стороны всех групп стейкхолдеров.

Существенное внимание уделяется принципам качественного раскрытия информации. Автор формулирует ряд ключевых требований к информации, раскрываемой страховыми компаниями: актуальность, своевременность, достоверность, полнота, доступность, надежность и понятность. Рассмотрение данных принципов позволяет сформировать системное представление о механизмах обеспечения транспарентности на страховом рынке и

подчеркнуть их значение для формирования устойчивых отношений между страховщиками и заинтересованными сторонами.

Сильные стороны статьи

Актуальность исследования определяется современными тенденциями развития страхового рынка, где информационная прозрачность становится одним из факторов повышения конкурентоспособности и устойчивости страховых организаций.

К достоинствам работы относится систематизация существующих научных подходов к определению информационной прозрачности и их сопоставительный анализ, что позволяет более четко обозначить роль добровольного раскрытия информации в деятельности компаний.

Статья демонстрирует логичную структуру и последовательное раскрытие исследуемой темы: от анализа теоретических подходов к рассмотрению практических принципов раскрытия информации, что делает изложение понятным и аргументированным.

Практическая значимость исследования заключается в формулировании принципов качественного раскрытия информации, которые могут быть использованы страховыми организациями для совершенствования коммуникационной политики и повышения доверия со стороны клиентов, инвесторов и иных заинтересованных лиц.

Перспективы исследования

Перспективным направлением дальнейших исследований может стать более детальный анализ механизмов реализации принципов информационной прозрачности в деятельности страховых компаний, включая использование цифровых каналов раскрытия информации, развитие корпоративной отчетности и применение стандартов раскрытия нефинансовых показателей. Также представляется целесообразным дополнение исследования эмпирическими примерами практики информационного раскрытия крупнейших страховщиков.

Заключение

Статья Д.Ю. Мерлинкина представляет собой актуальное и методически выверенное исследование, посвященное роли информационной прозрачности в развитии страхового рынка. Работа характеризуется логичностью структуры, теоретической обоснованностью и практической направленностью. Полученные выводы могут быть использованы при дальнейшем изучении механизмов развития страхового рынка и совершенствовании практики информационного раскрытия страховыми компаниями.

Рекомендуется к публикации в журнале.

Рецензент - Шахбанов Рамазан Бахмудович, доктор экономических наук,

профессор, Дагестанский государственный университет,

г. Махачкала, Россия

Reviewer - Shakhbanov Ramazan Bakhmudovich, Doctor of Economics,

Professor, Dagestan State University,

Makhachkala, Russia

