

Петрашко Арсений Григорьевич
Московский инновационный университет

Внутренние риски предприятия в сфере туризма

Аннотация. Любая компания в ходе осуществления своей деятельности сталкивается с рисками, управление которыми является для нее обязательным процессом. Туристические компании также сталкиваются с широким набором разнообразных рисков. В настоящей статье сначала описываются различные научные подходы к классификации рисков туристических предприятий. За основу дальнейшего анализа берется подразделение рисков на внешние, связанные с туристами, и внутренние, связанные с самой туристической компанией. Далее основной акцент делается на анализе внутренних рисков туроператора, где выделяются основные категории рисков – финансовые, функциональные и иные. Делается общий вывод о том, что туристическим фирмам необходимо особенно тщательно подходить к своему риск-менеджменту, потому что от эффективности деятельности в данной области зависят все показатели присутствия компании на рынке.

Ключевые слова: риски, внешние риски, внутренние риски, туристическая компания, туристический сектор, туризм

Petrashko Arseniy Grigorievich
Moscow Innovative University

Internal risks of a company in the tourism sector

Abstract. Any company faces risks in the course of its operations, and managing them is a mandatory process. Travel companies also face a wide range of risks. This article first describes various scientific approaches to classifying risks in travel companies. Further analysis is based on a division of risks into external, related to tourists, and internal, related to the travel company itself. Next, the primary focus is on analyzing the tour operator's internal risks, identifying the main risk categories – financial, functional, and others. The general conclusion is that travel companies must be particularly careful in their risk management, as all indicators of the company's market presence depend on its effectiveness.

Keywords: risks, external risks, internal risks, travel company, travel sector, tourism

Любая сфера общественной жизни сталкивается с таким неблагоприятным явлением, как риск, и туристическая отрасль здесь не является исключением.

Под риском в общих чертах понимается вероятность наступления определенных негативных последствий в результате реализации нежелательного для реципиента этих последствий сценария [11, с. 1226; 12, с. 85; см. также: 2, цит. по: 3, с. 8]. Управление рисками, или риск-менеджмент, таким образом, становится одним из важнейших направлений деятельности любого субъекта, подверженного рискам.

По видам риски в научной литературе подразделяются на множество разнообразных категорий. В первую очередь, широко представлены различные бинарные оппозиции рисков, где риски делятся на субъективные и объективные, финансовые и нефинансовые, динамические и статические, фундаментальные и частные, чистые и спекулятивные, страхуемые и нестрахуемые, постоянные и временные, внешние и внутренние, прогнозируемые и непрогнозируемые, управляемые и неуправляемые, простые и сложные и т.д. Есть и более широкие классификации, опирающиеся на различные основания, включая деление рисков в зависимости от области опасности (глобальные,

территориальные, средовые, отраслевые и объектные риски), по времени реализации (потенциальные, реальные и будущие), по степени опасности (допустимые, критические, катастрофические), по вероятности наступления (маловероятные, вероятные, высоковероятные), по сфере возникновения (сюда могут включаться разнообразные риски – операционные, инфляционные, процентные, валютные, инвестиционные, имущественные, политические, экономические, социальные, экологические, профессиональные, финансовые, производственные, коммерческие, правовые, страховые и т.д.) Эти классификации применимы и в туристической отрасли [*сост. автором по: 6; 8; 9*].

Специфическая типология рисков в сфере туризма связана с подразделением их на два особых типа [7, с. 68]:

- риск для самих туристов. Чаще всего он связан с угрозой их жизни или здоровью, однако могут быть и другие риски, с которыми сталкиваются туристы, особенно при самостоятельном планировании поездок (различные опасные ситуации, приводящие к материальным потерям (незапланированные финансовые убытки, кражи, порча / утрата имущества, штрафы и т.д.) или к негативным эмоциям). Если в процесс организации отдыха туристов вовлечено туристическое предприятие, то эти риски будут отражаться и на нем, поскольку оно будет нести определенную долю ответственности за безрисковое проведение путешествия. В такой ситуации риски, связанные с самими туристами, можно будет назвать внешними по отношению к туристическому агентству;

- риски самого туристического предприятия, или внутренние риски. Несмотря на то, что некоторые авторы пишут, что внешние риски, или риски туристов, являются более практически значимыми в работе туроператоров [*см., напр.: 5*], внутренние риски также являются весьма существенными для работы туристических агентств. В этой связи рассмотрению данной категории рисков посвящено настоящее исследование.

Все внутренние риски, или риски, с которыми сталкивается турфирма при осуществлении своей деятельности, можно подразделить на несколько категорий [*сост. автором по: 1; 4; 10*]:

1. Финансовые риски.

Сюда, в первую очередь, относится кредитный риск. Такая ситуация возникает тогда, когда кредитор (например, турагент) утрачивает свою платежеспособность, в результате чего он перестает быть способным исполнять и свои обязательства или не желает их исполнять.

Ценовые риски могут возникать тогда, когда происходит непредсказуемое изменение цен, в результате чего удорожание услуг, которые раньше приобретала турфирма, приводит к их недоступности.

Рыночные риски происходят тогда, когда финансово-экономические результаты работы туроператора оказываются несоответствующими тем, которые были запланированы изначально. Это происходит из-за изменения рыночной конъюнктуры (чаще всего, опять же, цен).

Риски неплатежеспособности возникают тогда, когда вовремя не производится оплата каких-либо заказанных клиентами турфирмы услуг из-за того, что контрагент в силу финансовых ограничений не может эти услуги предоставить.

К финансовым рискам относятся также валютные риски (изменение курса валют), инфляционные / дефляционные риски и т.д.

2. Функциональные риски.

Сюда, в первую очередь, входит стратегический риск. Данный риск имеет системный характер, в силу того, что его образование, как правило, обусловлено совокупным негативным стечением экономических, политических, социальных, организационных и прочих обстоятельств. Часто стратегический риск становится результатом разработки неправильной стратегии предприятия на рынке. Неправильность стратегического курса предприятия связана с тем, что стратегические установки не отвечают текущим рыночным реалиям.

Операционные риски являются рисками текущей деятельности. Они могут быть вызваны множеством различных негативных явлений в бизнес-процессах туристической фирмы – техническими сбоями, преднамеренной и непреднамеренной плохой работой сотрудников и т.д.

К функциональным рискам можно отнести и другие виды рисков, включая риски появления новых туристских услуг, продуктов и технологий, которые лишат турфирму ее текущего уровня конкурентоспособности и, как следствие, части клиентской базы.

3. Иные риски.

Сюда можно отнести, например, риски несоответствия, которые возникают тогда, когда деятельности туристического агентства не отвечает правовым или этическим нормам.

Также достаточно существенным для деятельности туристического предприятия является репутационный риск, связанный с тем, что компания может утратить свою хорошую репутацию и позитивный имидж в глазах стейкхолдеров. Здесь, в первую очередь, страдают взаимоотношения с клиентами, если вокруг турфирмы складывается негативный общественный фон. Помимо этого, в работе любого турагентства крайне важны связи с различными партнерами и поставщиками услуг в сфере туризма, в связи с чем репутационные риски могут сильно навредить и этой области отношений.

Таким образом, туристическое предприятие в ходе осуществления своей деятельности сталкивается с большим объемом разнообразных рисков. Управление рисками в этой связи становится одной из важнейших областей приложения усилий и ресурсов любого туристического агентства. От того, насколько проработанным будет риск-менеджмент турфирмы, зависят все показатели ее присутствия на рынке.

Список источников

1. Актуальные проблемы развития туристской индустрии: учебное пособие / под ред. А.Д. Чудновского. – М.: КноРус, 2016. – 439 с.
2. Большой бухгалтерский словарь / под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1999. – 574 с.
3. Затолкин И.А. Виды рисков // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2013. № 3. С. 7-11.
4. Косолапов А.Б. Проблемы безопасности туристского бизнеса и минимизации основных факторов риска // Проблемы устойчивого развития туризма. 2014. № 4. С. 1-13.
5. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе: учебное пособие. – М.: КноРус, 2009. – 285 с.
6. Кулахметова Г.А., Нурмухамбетова Ж.К. Понятие, классификация и методы снижения факторов риска в сфере туризма // Научный журнал. 2020. № 4. С. 24-28.
7. Овчаров А.О. Теоретические подходы к сущности и классификации туристских рисков // Сервис Plus. 2009ю № 2. С. 65-73.
8. Теличева Е.Г., Санданова Т.С. Классификация рисков в туризме // Ученые заметки ТОГУ. 2017. Т. 8. № 2. С. 500-510.
9. Тяжова М. Виды рисков в туристском бизнесе // Туризм и культурное наследие: межвузовский сборник научных трудов. Вып. 2. – Саратов: Издательство СГУ, 2002. – С. 237-244.
10. Хайруллина А.Д., Кондратьева А.А., Крюкова М.В. Специфика рисков туристского бизнеса в Российской Федерации // Вестник РМАТ. 2016. № 3. С. 55-60.
11. Хлебникова А.И., Самойленко В.С., Петрунько А.И. Качественный анализ рисков // Экономика и социум. 2015. № 6 (19). С. 1225-1229.
12. Энциклопедия финансового риск-менеджмента / под ред. А.А. Лобанова, А.В. Чугунова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 936 с.

Сведения об авторе

Петрашко Арсений Григорьевич, аспирант, Московский инновационный университет, Москва, Россия

Information about the author

Petrashko Arseniy Grigorievich, Postgraduate Student, Moscow Innovative University, Moscow, Russia