

Рецензия

на статью Петрашко Арсения Григорьевича «Внутренние риски предприятия в сфере туризма»

Введение

Статья Петрашко А.Г. посвящена исследованию внутренних рисков туристических предприятий и их роли в системе риск-менеджмента компаний туристической отрасли. Автор рассматривает теоретические подходы к классификации рисков, применяемые в научной литературе, а также уделяет особое внимание анализу внутренних рисков туристических компаний, оказывающих непосредственное влияние на результаты их деятельности.

Актуальность и новизна

Тематика исследования является актуальной в условиях высокой динамичности туристического рынка и значительной зависимости деятельности туристических предприятий от разнообразных факторов неопределенности. Управление рисками выступает важным условием устойчивого функционирования компаний туристической отрасли. Научная новизна работы заключается в систематизации научных подходов к классификации рисков в туризме и выделении внутренней группы рисков туристических предприятий с их последующей структуризацией по основным категориям.

Содержание и структура

Статья имеет логичную и последовательную структуру. В начале исследования автор раскрывает теоретические основы понятия риска и подходы к его классификации, представленные в экономической литературе. Далее рассматривается специфическая типология рисков в туристической отрасли, основанная на их разделении на внешние и внутренние.

Основное внимание в работе уделено анализу внутренних рисков туристических предприятий. Автор выделяет несколько ключевых групп таких рисков, включая финансовые, функциональные и иные риски. В рамках финансовых рисков рассматриваются кредитные, рыночные, валютные и

инфляционные риски, которые могут существенно влиять на финансовую устойчивость туристических компаний.

Функциональные риски представлены стратегическими и операционными рисками, возникающими в процессе реализации бизнес-процессов туристического предприятия. Отдельное внимание уделено рискам, связанным с разработкой и внедрением новых туристических продуктов и технологий.

Также в работе рассмотрены иные виды внутренних рисков, включая репутационные риски и риски несоответствия нормативным и этическим требованиям. Использование научных источников и систематизация существующих подходов позволяют автору сформировать целостное представление о структуре внутренних рисков туристического предприятия.

Выводы и рекомендации

Представленная работа характеризуется логичностью изложения, теоретической обоснованностью и актуальностью рассматриваемой проблематики. Полученные выводы подтверждают значимость эффективного риск-менеджмента для туристических компаний и подчеркивают необходимость комплексного подхода к управлению внутренними рисками.

В качестве рекомендации можно предложить расширить исследование путем более детального анализа практических методов управления внутренними рисками туристических предприятий и использования эмпирических данных, характеризующих влияние различных рисков на деятельность компаний отрасли.

Статья рекомендуется к печати в научном журнале.

Рецензент - Зотикова Ольга Николаевна, доктор экономических наук,
профессор,

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
г. Москва, Россия

Reviewer - Zotikova Olga Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor,
Kosygin Russian State University, Moscow, Russia

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "O. Zotikova".