

**Левченко Роман Юрьевич**

Уральский государственный экономический университет

**Полуяхтова Евгения Рамилевна**

Уральский государственный экономический университет

### **Цифровая активность как фактор конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию цифровой активности как ключевого фактора конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики. В работе уточняется содержание категории «цифровая активность», раскрывается её поведенческая природа и обосновывается её системная роль в формировании конкурентных преимуществ. Проведён анализ влияния цифровой активности на результаты деятельности МСП, показана взаимосвязь уровня цифровизации с финансово-экономическими показателями и адаптивностью предприятий [8]. Особое внимание уделено выявлению ограничений, сдерживающих развитие цифровой активности, включая ресурсные, кадровые и институциональные барьеры. На основе проведённого исследования предложены направления повышения цифровой активности, охватывающие стратегические, технологические и организационные аспекты развития МСП. Обосновано, что комплексная реализация данных направлений способствует формированию устойчивых конкурентных преимуществ и повышению эффективности деятельности предприятий. Полученные результаты могут быть использованы при разработке стратегий цифрового развития МСП и формировании мер государственной поддержки предпринимательства.

**Ключевые слова:** цифровая активность, малое и среднее предпринимательство, конкурентоспособность, цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, бизнес-процессы, цифровые технологии, устойчивое развитие, цифровые платформы

**Levchenko Roman Yurievich**

Ural State University of Economics

**Poluyakhtova Evgeniya Ramilevna**

Ural State University of Economics

### **Digital activity as a factor of competitiveness of small and medium-sized enterprises**

**Annotation.** The article is devoted to the study of digital activity as a key factor in the competitiveness of small and medium-sized businesses in the context of the digital transformation of the economy. The paper clarifies the content of the category "digital activity", reveals its behavioral nature and substantiates its systemic role in the formation of competitive advantages. The analysis of the impact of digital activity on the results of SME activities has been carried out, and the relationship between the level of digitalization and financial and economic indicators and the adaptability of enterprises has been shown [8]. Special attention is paid to identifying the constraints constraining the development of digital activity, including resource, personnel and institutional barriers. Based on the conducted research, the directions of increasing digital activity are proposed, covering strategic, technological and organizational aspects of SME development. It is proved that the comprehensive implementation of these areas contributes to the formation of sustainable competitive advantages and increase the efficiency of enterprises. The results obtained can be used in the development of strategies for the digital development of SMEs and the formation of measures of state support for entrepreneurship.

**Keywords:** digital activity, small and medium-sized enterprises, competitiveness, digitalization, digital transformation, digital economy, business processes, digital technologies, sustainable development, digital platforms

**Введение.** В условиях ускоряющейся цифровой трансформации мировой и национальных экономик меняется логика формирования конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов. Распространение цифровых технологий, развитие платформенных решений, рост значимости данных и сетевых эффектов определяют переход к новым моделям ведения бизнеса, в которых ключевую роль играет способность организаций быстро адаптироваться к технологическим изменениям и эффективно использовать цифровые инструменты. Особенно остро данные процессы проявляются в секторе малого и среднего предпринимательства, который, с одной стороны, обладает высокой гибкостью и восприимчивостью к инновациям, а с другой — сталкивается с ограниченностью ресурсов, институциональными барьерами и дефицитом цифровых компетенций.

В современных условиях цифровая активность субъектов МСП становится не просто элементом модернизации их деятельности, а важнейшим фактором обеспечения устойчивой конкурентоспособности. Она проявляется в степени вовлеченности предприятий в цифровую среду, интенсивности использования цифровых каналов взаимодействия с потребителями, уровне автоматизации бизнес-процессов, а также способности интегрироваться в цифровые экосистемы. При этом именно цифровая активность позволяет МСП снижать транзакционные издержки, расширять рынки сбыта, повышать качество управленческих решений и формировать новые источники добавленной стоимости.

Несмотря на значительное внимание к вопросам цифровизации бизнеса, проблема комплексного осмысления цифровой активности как самостоятельного фактора конкурентоспособности субъектов МСП остается недостаточно разработанной. В научной литературе преобладают либо технологические, либо институциональные подходы к цифровой трансформации, тогда как вопросы оценки уровня цифровой активности, выявления механизмов ее влияния на конкурентные позиции предприятий и разработки практических инструментов ее повышения требуют дальнейшего углубленного исследования. Это обуславливает необходимость системного анализа цифровой активности МСП в контексте формирования их конкурентных преимуществ.

Целью настоящего исследования является обоснование роли цифровой активности как ключевого фактора конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства и разработка направлений ее повышения. В рамках достижения поставленной цели предполагается раскрытие сущности цифровой активности, анализ ее влияния на результаты деятельности МСП, а также формирование практических рекомендаций по усилению цифровой составляющей их развития. Объектом исследования выступают субъекты малого и среднего предпринимательства, а предметом — совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования и реализации цифровой активности как фактора конкурентоспособности.

Научная новизна исследования заключается в уточнении содержания категории «цифровая активность» применительно к субъектам МСП, обосновании ее системной роли в формировании конкурентных преимуществ, а также в разработке подходов к оценке и повышению уровня цифровой активности предприятий. Практическая значимость работы определяется возможностью использования полученных результатов при разработке стратегий цифрового развития МСП, а также при формировании мер государственной и институциональной поддержки данного сектора экономики.

**Теоретические основы цифровой активности и конкурентоспособности субъектов МСП**

В условиях формирования цифровой экономики происходит трансформация базовых характеристик хозяйственной деятельности, что обуславливает необходимость переосмысления содержания ключевых экономических категорий, включая конкурентоспособность и факторы её обеспечения. Одним из таких факторов выступает цифровая активность, отражающая степень вовлеченности субъектов малого и среднего предпринимательства в процессы использования и развития цифровых технологий. В отличие от традиционного понимания цифровизации как внедрения отдельных информационных решений, цифровая активность представляет собой более широкую категорию, характеризующую не только наличие технологий, но и интенсивность, регулярность и направленность их применения в бизнес-процессах.

В научной литературе вопросы цифровизации МСП рассматриваются преимущественно через призму технологического развития и повышения эффективности хозяйственной деятельности. Так, Г. В. Агафонова отмечает, что малые технологические компании в условиях цифровой трансформации приобретают дополнительные возможности для роста за счёт внедрения цифровых решений, позволяющих ускорять инновационные процессы и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка [1]. При этом, как подчеркивают Е. А. Антинескул и В. Д. Добровлянин, уровень информационно-телекоммуникационной оснащённости предприятий выступает важным дифференцирующим фактором их развития, определяющим различия в уровне цифровой зрелости и конкурентоспособности субъектов МСП [2].

Существенный вклад в осмысление роли цифровых технологий в развитии бизнеса вносит Е. А. Лысенко, указывая на то, что цифровая экономика формирует новые условия функционирования МСП, в которых использование цифровых инструментов становится необходимым условием повышения их эффективности и устойчивости [5]. В свою очередь, В. А. Мирончук и соавторы подчеркивают, что внедрение информационных технологий непосредственно влияет на рост производительности малого бизнеса, обеспечивая оптимизацию процессов и снижение операционных затрат [7]. Это позволяет рассматривать цифровую активность как фактор, оказывающий прямое воздействие на экономические результаты деятельности предприятий.

Содержательно цифровая активность МСП проявляется в систематическом использовании цифровых каналов взаимодействия с рынком, применении программных решений для управления ресурсами, автоматизации операционных процессов, использовании аналитических инструментов и цифровых платформ. При этом она имеет поведенческую природу, поскольку отражает реальные действия предприятия в цифровой среде, а не только потенциальные возможности или уровень оснащённости. В данном контексте цифровая активность может рассматриваться как интегральная характеристика, объединяющая параметры цифрового поведения, цифровой интенсивности и степени вовлеченности в цифровую инфраструктуру экономики.

Отдельное внимание в научных исследованиях уделяется вопросам цифровой зрелости предприятий как основе формирования их конкурентных преимуществ. Так, Е. В. Попов, В. Л. Симонова и В. В. Черепанов рассматривают уровни цифровой зрелости как показатель способности предприятия эффективно использовать цифровые технологии в управлении и производстве [9]. Развитие цифровой активности, в свою очередь, выступает важным условием перехода предприятий на более высокий уровень цифровой зрелости. Кроме того, Р. О. Попов отмечает, что цифровая трансформация отдельных функциональных областей, в частности HR-процессов, способствует повышению эффективности управления персоналом и в целом усиливает конкурентные позиции МСП [10].

Как экономическая категория цифровая активность тесно связана с процессами создания и реализации конкурентных преимуществ. Классические подходы к конкурентоспособности, сформированные в рамках ресурсной, институциональной и

стратегической парадигм, акцентируют внимание на таких факторах, как эффективность использования ресурсов, инновационная способность и качество управленческих решений. В условиях цифровой трансформации данные факторы получают новое содержание, поскольку доступ к цифровым технологиям и способность их эффективного использования становятся ключевыми условиями повышения производительности, снижения издержек и расширения рынков сбыта. Таким образом, цифровая активность выступает не внешним дополнением, а внутренним механизмом формирования конкурентных преимуществ [11].

Особое значение цифровая активность приобретает для субъектов МСП, для которых ограниченность финансовых, кадровых и организационных ресурсов традиционно выступает сдерживающим фактором развития. Использование цифровых инструментов позволяет частично нивелировать данные ограничения за счёт повышения гибкости бизнес-моделей, снижения барьеров входа на рынки и расширения возможностей масштабирования деятельности. При этом конкурентоспособность МСП всё в большей степени определяется не только их ресурсным обеспечением, но и способностью быстро адаптироваться к цифровым изменениям, осваивать новые технологии и эффективно интегрироваться в цифровые экосистемы.

Взаимосвязь цифровой активности и конкурентоспособности проявляется через ряд ключевых механизмов. Цифровые технологии способствуют снижению транзакционных издержек, повышая общую экономическую эффективность деятельности предприятий, обеспечивают более тесное взаимодействие с потребителями и позволяют формировать персонализированные предложения. Использование аналитических инструментов повышает качество управленческих решений, а участие в цифровых платформах и экосистемах расширяет доступ МСП к новым рынкам и партнёрским связям, усиливая их конкурентные позиции.

Таким образом, цифровая активность следует рассматривать как системообразующий фактор конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, интегрирующий технологические, организационные и поведенческие аспекты их деятельности. Её уровень и характер во многом определяют способность предприятий адаптироваться к условиям цифровой экономики, формировать устойчивые конкурентные преимущества и обеспечивать долгосрочное развитие.

### **Анализ влияния цифровой активности на конкурентоспособность субъектов МСП**

Анализ влияния цифровой активности на конкурентоспособность субъектов малого и среднего предпринимательства предполагает рассмотрение не только факта использования цифровых технологий, но и глубины их интеграции в хозяйственную деятельность, а также характера их воздействия на ключевые результаты функционирования предприятий. В современных условиях цифровая активность проявляется через ряд взаимосвязанных направлений, включая развитие онлайн-каналов продаж, использование инструментов цифрового маркетинга, внедрение систем автоматизации бизнес-процессов, применение аналитических платформ и участие в цифровых экосистемах. Каждое из этих направлений формирует специфические эффекты, которые в совокупности определяют уровень конкурентоспособности МСП.

Прежде всего, развитие онлайн-продаж и цифровых каналов взаимодействия с клиентами позволяет предприятиям существенно расширять географию присутствия и снижать зависимость от локальных рынков. Это особенно важно для МСП, для которых традиционные каналы сбыта часто ограничены ресурсными и организационными возможностями. Цифровой маркетинг, включая использование социальных сетей, контекстной рекламы и инструментов таргетирования, обеспечивает более точное позиционирование продукции и повышение эффективности продвижения, что напрямую влияет на рост выручки и укрепление рыночных позиций.

Автоматизация внутренних бизнес-процессов, включая управление запасами, производственными операциями и финансовыми потоками, способствует снижению

издержек и повышению операционной эффективности. Использование цифровых систем управления позволяет минимизировать влияние человеческого фактора, повысить прозрачность процессов и ускорить принятие управленческих решений. В свою очередь, внедрение аналитических инструментов и технологий обработки данных обеспечивает более глубокое понимание рыночной конъюнктуры и поведения потребителей, что позволяет предприятиям формировать более обоснованные стратегии развития.

Оценка уровня цифровой активности МСП может осуществляться на основе совокупности количественных и качественных показателей, отражающих степень использования цифровых технологий в различных сферах деятельности. К числу таких показателей относятся доля цифровых продаж в общей выручке, уровень автоматизации бизнес-процессов, интенсивность использования цифровых каналов коммуникации, а также степень вовлеченности в цифровые платформы. При этом важно учитывать не только наличие соответствующих инструментов, но и регулярность их использования, а также их влияние на конечные результаты деятельности предприятия.

Эмпирические исследования и практические наблюдения свидетельствуют о наличии прямой зависимости между уровнем цифровой активности и финансово-экономическими результатами МСП. Предприятия, активно использующие цифровые технологии, демонстрируют более высокие темпы роста выручки, рентабельности и производительности труда. Это объясняется тем, что цифровизация позволяет оптимизировать издержки, ускорить оборот капитала и повысить качество обслуживания клиентов. Кроме того, цифровая активность способствует повышению инновационной способности предприятий, что является важным фактором долгосрочной конкурентоспособности.

Вместе с тем, развитие цифровой активности МСП сопровождается рядом ограничений и барьеров, которые сдерживают её потенциал. К числу ключевых проблем относятся недостаток финансовых ресурсов для внедрения цифровых решений, дефицит квалифицированных кадров, низкий уровень цифровых компетенций, а также институциональные ограничения, связанные с недостаточным развитием инфраструктуры и несовершенством нормативно-правовой базы. Дополнительным фактором выступает высокая степень неопределенности, связанная с быстрым обновлением технологий и рисками неэффективных инвестиций в цифровые проекты.

Таким образом, цифровая активность оказывает комплексное влияние на конкурентоспособность субъектов МСП, формируя как прямые экономические эффекты, так и косвенные преимущества, связанные с повышением адаптивности и инновационной способности предприятий. При этом эффективность её реализации во многом определяется способностью преодолевать существующие барьеры и интегрировать цифровые решения в стратегию развития бизнеса.

### **Направления повышения цифровой активности как инструмента роста конкурентоспособности субъектов МСП**

Повышение цифровой активности субъектов малого и среднего предпринимательства требует системного подхода, основанного на интеграции технологических, организационных и институциональных решений в общую логику развития предприятия. В современных условиях цифровая активность не может рассматриваться как разрозненный набор инициатив, связанный с внедрением отдельных инструментов, а должна формироваться в рамках целостной стратегии, ориентированной на создание устойчивых конкурентных преимуществ. Это обуславливает необходимость перехода от фрагментарной цифровизации к стратегическому управлению цифровым развитием МСП.

Ключевым направлением выступает формирование цифровой стратегии предприятия, предполагающей определение приоритетных областей цифрового развития, согласование цифровых инициатив с целями бизнеса и обеспечение их ресурсной поддержки. Такая стратегия должна учитывать специфику отрасли, масштабы деятельности

предприятия и уровень его технологической зрелости. Важным элементом является выбор оптимального набора цифровых решений, направленных на повышение эффективности ключевых бизнес-процессов, включая производство, сбыт, логистику и управление. При этом цифровая стратегия должна быть гибкой и адаптивной, обеспечивая возможность оперативного реагирования на изменения внешней среды и технологические нововведения.

Не менее значимым направлением является развитие цифровых компетенций персонала, поскольку эффективность использования технологий во многом определяется уровнем подготовки работников. В условиях цифровой экономики возрастает роль непрерывного обучения, направленного на формирование навыков работы с цифровыми инструментами, анализа данных и управления цифровыми процессами. Для субъектов МСП, обладающих ограниченными кадровыми ресурсами, особую актуальность приобретают гибкие формы обучения, включая дистанционные образовательные программы, корпоративные тренинги и участие в профессиональных сообществах. Развитие человеческого капитала в цифровой сфере становится необходимым условием повышения общей цифровой активности предприятия.

Существенное значение имеет внедрение цифровых платформ и участие МСП в экосистемных взаимодействиях, что позволяет расширить доступ к рынкам, ресурсам и партнёрским связям. Использование платформенных решений способствует снижению транзакционных издержек, упрощает процессы поиска клиентов и поставщиков, а также обеспечивает доступ к современным технологическим сервисам без необходимости значительных инвестиций. Интеграция в цифровые экосистемы усиливает сетевые эффекты и позволяет МСП более эффективно конкурировать с крупными компаниями, используя преимущества кооперации и совместного использования ресурсов.

Важным фактором повышения цифровой активности является развитие механизмов государственной и институциональной поддержки, направленных на стимулирование цифровой трансформации МСП. Такие механизмы могут включать финансовые инструменты (субсидии, гранты, льготное кредитование), создание цифровой инфраструктуры, развитие консультационных и образовательных программ, а также формирование благоприятной нормативно-правовой среды. Поддержка со стороны государства и институтов развития играет особенно значимую роль на начальных этапах цифровизации, снижая барьеры входа и стимулируя предприятия к внедрению инновационных решений.

Оценка ожидаемого эффекта от повышения цифровой активности должна осуществляться с учётом как экономических, так и организационных результатов. К числу ключевых эффектов относятся рост выручки за счёт расширения каналов сбыта, снижение издержек благодаря автоматизации процессов, повышение производительности труда и улучшение качества управленческих решений. Дополнительно следует учитывать повышение адаптивности предприятий к изменениям внешней среды, усиление их инновационного потенциала и укрепление конкурентных позиций на рынке. В совокупности данные эффекты формируют основу устойчивого развития МСП в условиях цифровой экономики.

Таким образом, повышение цифровой активности субъектов малого и среднего предпринимательства представляет собой комплексный процесс, требующий согласованных действий на уровне предприятия и институциональной среды. Реализация указанных направлений позволяет не только повысить текущую эффективность деятельности МСП, но и обеспечить формирование долгосрочных конкурентных преимуществ в условиях цифровой трансформации экономики.

В таблице 1 представлены данные по основным направлениям повышения цифровой активности субъектов МСП и их влиянию на конкурентоспособность.

Таблица 1 – Направления повышения цифровой активности МСП и их эффект<sup>1</sup>

Направление	Содержание	Инструменты реализации	Ожидаемый эффект для конкурентоспособности
Формирование цифровой стратегии	Определение приоритетов цифрового развития и их увязка с целями бизнеса	Разработка цифровой стратегии, аудит бизнес-процессов, выбор ИТ-решений	Повышение эффективности управления, согласованность цифровых инициатив
Развитие цифровых компетенций персонала	Повышение уровня знаний и навыков работы с цифровыми технологиями	Обучение, онлайн-курсы, корпоративные программы, наставничество	Рост производительности труда, снижение ошибок, повышение адаптивности
Внедрение цифровых платформ и экосистем	Интеграция в цифровую среду и использование платформенных решений	Маркетплейсы, CRM/ERP-системы, облачные сервисы	Расширение рынков сбыта, снижение транзакционных издержек
Автоматизация бизнес-процессов	Цифровизация операционной деятельности предприятия	Системы управления производством, складом, финансами	Снижение издержек, ускорение процессов, повышение прозрачности
Использование цифрового маркетинга	Продвижение продукции через цифровые каналы	Социальные сети, контекстная реклама, SEO, аналитика	Увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда
Государственная и институциональная поддержка	Создание условий для цифровой трансформации МСП	Субсидии, гранты, льготное финансирование, цифровые платформы поддержки	Снижение барьеров цифровизации, ускорение внедрения технологий
Использование аналитики и данных	Принятие решений на основе анализа данных	BI-системы, аналитические платформы, Big Data	Повышение обоснованности управленческих решений, рост эффективности

Систематизация направлений повышения цифровой активности показывает, что её развитие носит комплексный характер и охватывает стратегический, кадровый, технологический и институциональный уровни. Наибольший эффект достигается при их взаимосвязанной реализации, поскольку изолированное внедрение отдельных цифровых инструментов не обеспечивает устойчивого роста конкурентоспособности. Повышение цифровой активности позволяет субъектам МСП не только оптимизировать текущую деятельность, но и формировать долгосрочные конкурентные преимущества за счёт повышения гибкости, адаптивности и способности к инновационному развитию.

### Заключение

<sup>1</sup> Составлено автором по [3;4;6;11]

Проведённое исследование позволило обосновать, что в условиях цифровой трансформации экономики цифровая активность становится одним из ключевых факторов формирования и укрепления конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства. В отличие от традиционного подхода, ориентированного преимущественно на ресурсные и организационные характеристики предприятий, современная логика конкурентного развития всё в большей степени определяется способностью МСП эффективно использовать цифровые технологии, интегрироваться в цифровую среду и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка.

В работе уточнено содержание категории «цифровая активность», которая рассматривается как комплексная характеристика, отражающая интенсивность, регулярность и направленность использования цифровых инструментов в деятельности предприятия. Показано, что именно поведенческий аспект цифровой активности позволяет наиболее полно раскрыть её влияние на результаты функционирования МСП, поскольку он фиксирует реальные практики взаимодействия бизнеса с цифровой средой. Установлено, что цифровая активность выступает не только инструментом повышения операционной эффективности, но и механизмом формирования устойчивых конкурентных преимуществ, обеспечивая снижение издержек, расширение рынков сбыта, повышение качества управленческих решений и усиление инновационной способности предприятий.

Анализ влияния цифровой активности на конкурентоспособность МСП подтвердил наличие прямой зависимости между уровнем цифровизации и ключевыми финансово-экономическими показателями деятельности. Предприятия, активно использующие цифровые каналы продаж, инструменты автоматизации и аналитические решения, демонстрируют более высокие темпы роста и устойчивость к внешним воздействиям. Вместе с тем выявлены ограничения, связанные с недостаточностью ресурсов, дефицитом цифровых компетенций и институциональными барьерами, что требует комплексного подхода к развитию цифровой активности.

Обоснованы направления её повышения, включающие формирование цифровой стратегии, развитие человеческого капитала, внедрение платформенных решений, автоматизацию бизнес-процессов и использование механизмов государственной поддержки. Показано, что наибольший эффект достигается при их согласованной реализации, что обеспечивает синергетическое воздействие на все аспекты деятельности МСП. В результате создаются условия для перехода от эпизодического использования цифровых технологий к системной цифровой трансформации бизнеса.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования предложенных подходов при разработке стратегий развития субъектов МСП, а также при формировании инструментов государственной политики в сфере поддержки цифровизации предпринимательства. Полученные результаты могут быть применены для повышения эффективности деятельности предприятий и укрепления их конкурентных позиций в условиях цифровой экономики. Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой количественных методов оценки цифровой активности, углублением анализа отраслевой специфики её проявления и изучением долгосрочных эффектов цифровой трансформации МСП.

#### **Список источников**

1. Агафонова Г. В. Малые технологические компании в условиях цифровой трансформации //Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. – №. 3 (59). – С. 741-746.
2. Антинескул Е. А., Добровлянин В. Д. Кластеризация субъектов малого и среднего бизнеса по уровню информационно-телекоммуникационной оснащённости //МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2025. – Т. 16. – №. 3. – С. 553-569.
3. Головина А. Н., Алексина А. С., Ваулин А. С. Ключевые направления развития цифровой интеграции на промышленном предприятии //Современные стратегии

и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки. – 2023. – С. 332-336.

4. Головина А. Н., Ковалев В. Е., Малек Т. И. К вопросу исследования мультипликативных эффектов сложных производственных систем // Journal of new economy. – 2024. – Т. 25. – №. 4. – С. 127-147.

5. Лысенко Е. А. Влияние цифровой экономики на развитие малых и средних предприятий // Экономика и социум: современные модели развития. – 2024. – Т. 14. – №. 2. – С. 155.

6. Лысенко Е. А. Влияние цифровой экономики на развитие малых и средних предприятий // Экономика и социум: современные модели развития. – 2024. – Т. 14. – №. 2. – С. 155.

7. Мирончук В. А. и др. Роль информационных технологий в повышении производительности малого бизнеса // Региональная и отраслевая экономика. – 2024. – №. 2. – С. 70-78.

8. Пионткевич Н. С., Шеина Е. Г. Финансовые аспекты обеспечения устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов // Journal of new economy. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-aspekty-obespecheniya-ustoychivogo-razvitiya-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-usloviyah-novyh-vyzovov>

9. Попов Е. В., Симонова В. Л., Черепанов В. В. Уровни цифровой зрелости промышленного предприятия // Journal of new economy. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/urovni-tsifrovoy-zrelosti-promyshlennogo-predpriyatiya>

10. Попов Р. О. Цифровая трансформация hr-процессов как фактор повышения эффективности управления персоналом в малом и среднем предпринимательстве // Прогрессивная экономика. – 2025. – №. 11. – С. 128-140.

11. Хоменко Е. Б., Злобина Е. Ю. Организационно-экономические аспекты управления цифровой трансформацией промышленных предприятий // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2023. – Т. 33. – №. 6. – С. 1013-1018.

#### **Сведения об авторах**

**Левченко Роман Юрьевич**, к.э.н., доцент кафедры экономики предприятий, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

**Полуяхтова Евгения Рамилевна**, ассистент кафедры экономики предприятий, Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург, Россия

#### **Information about the authors**

**Levchenko Roman Yuryevich**, Candidate of Economics, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

**Poluyakhtova Evgeniya Ramilevna**, assistant Professor of the Department of Enterprise Economics, Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia