

Быкова Полина Евгеньевна

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Щербенко Арсений Александрович

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Гайдук Александр Евгеньевич

Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса: барьеры и драйверы роста в современных условиях

Аннотация. В статье проводится комплексный анализ процессов цифровой трансформации в секторе малого и среднего предпринимательства (МСП) в условиях глубоких структурных изменений экономики. Автором исследуется сущность цифровизации как стратегического инструмента повышения конкурентоспособности и адаптивности бизнеса. В ходе исследования классифицированы ключевые драйверы роста, включая развитие облачных технологий, платформенных решений и мер государственной поддержки. Одновременно с этим выявлены и систематизированы критические барьеры: дефицит инвестиционных ресурсов, нехватка квалифицированных кадров и риски, связанные с кибербезопасностью. Особое внимание уделено специфике перехода на отечественные программные продукты в рамках политики импортозамещения. Полученные выводы и рекомендации могут быть использованы руководителями предприятий МСП для разработки стратегий цифрового развития, а также органами государственной власти при формировании программ поддержки бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес (МСП), цифровая трансформация, драйверы роста, барьеры цифровизации, импортозамещение, платформенная экономика, конкурентоспособность.

Bykova Polina Evgenievna

Volga State University of Telecommunications and Informatics

Shcherbenko Arseniy Aleksandrovich

Volga State University of Telecommunications and Informatics

Gaiduk Alexander Evgenievich

Volga State University of Telecommunications and Informatics

Digital Transformation of Small and Medium-Sized Businesses: Barriers and Drivers of Growth in the Modern World

Annotation. The article provides a comprehensive analysis of the digital transformation processes in the small and medium-sized enterprise (SME) sector in the context of profound structural changes in the economy. The author explores the essence of digitalization as a strategic tool for enhancing business competitiveness and adaptability. The study identifies and classifies key growth drivers, including the development of cloud technologies, platform solutions, and government support measures. Additionally, it identifies and systematizes critical barriers, such as the lack of investment resources, shortage of skilled personnel, and cybersecurity risks. Special attention is paid to the specifics of the transition to domestic software products as part of the import substitution policy. The findings and recommendations can be used by SME managers to develop digital development strategies, as well as by government agencies to form business support programs.

Keywords: small and medium-sized businesses (SMEs), digital transformation, growth drivers, digitalization barriers, import substitution, platform economy, and competitiveness.

В современных условиях глобальной турбулентности и структурной перестройки российской экономики цифровая трансформация (ЦТ) перестает быть факультативным преимуществом и становится обязательным условием выживания бизнеса. Для сегмента малого и среднего предпринимательства (МСП), обладающего высокой гибкостью, но ограниченными ресурсами, этот процесс приобретает специфический характер. Если крупный бизнес прошел этапы базовой автоматизации десятилетия назад, то многие субъекты МСП вынуждены осуществлять «прыжок» в цифровизацию в условиях дефицита кадров и санкционных ограничений на ИТ-рынке [1].

Несмотря на внешние вызовы, существует ряд факторов, которые выступают катализаторами цифрового развития малых и средних предприятий:

1. Изменение потребительского поведения. Формирование экономики «по требованию» (on-demand) приучило клиентов к мгновенному получению услуг через мобильные интерфейсы. Это вынуждает МСП внедрять CRM-системы и интегрироваться с сервисами доставки и оплаты [2].

2. Доступность облачных решений (SaaS). Модель подписки на программное обеспечение позволяет малым компаниям избегать капитальных затрат на покупку серверов и дорогостоящих лицензий, получая доступ к аналитическим инструментам корпоративного уровня.

3. Платформизация (маркетплейсы). Быстрый рост экосистем (Wildberries, Ozon, Яндекс.Маркет) стал драйвером для тысяч предпринимателей, предоставляя им готовую ИТ-инфраструктуру и логистику [3].

4. Государственная поддержка. Реализация национальных программ, направленных на субсидирование покупки отечественного ПО субъектами МСП (со скидкой 50%), создает экономический стимул для легальной цифровизации [4].

Тем не менее, темпы цифровой трансформации в российском секторе МСП сдерживаются рядом серьезных препятствий:

- Финансовый барьер. Даже при наличии субсидий, внедрение сложных систем требует затрат на консалтинг, настройку процессов и обучение персонала, что часто имеет длительный срок окупаемости [5].

- Кадровый дефицит и отсутствие «цифровых» компетенций. Низкий уровень цифровой грамотности владельцев бизнеса и линейного персонала часто приводит к формальному внедрению технологий, которые не приносят реальной пользы.

- Санкционные риски и необходимость миграции. Уход западных вендоров (SAP, Microsoft, Zoom) создал проблему экстренного импортозамещения, что потребовало дополнительных временных и финансовых ресурсов [6].

- Киберугрозы. С ростом доли онлайн-операций малый бизнес стал объектом атак, при этом уровень защиты данных в МСП остается критически низким по сравнению с корпоративным сектором.

Особенностью текущего этапа (2025–2026 гг.) является вынужденный фокус на суверенизацию ИТ-ландшафта. Анализ показывает, что МСП легче адаптируются к российским облачным сервисам, чем крупные корпорации, обремененные сложными легаси-системами (устаревшим ПО). Исследователи отмечают, что наиболее успешные кейсы трансформации в МСП сегодня связаны с использованием Low- code и No-code платформ, которые позволяют автоматизировать бизнес-процессы без глубокого программирования [7].

Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса — это не только технологический, но и управленческий вызов. Ключевыми драйверами сегодня выступают платформенные решения и меры господдержки, в то время как кадровый голод и финансовые ограничения остаются основными барьерами. Для успешного преодоления

«цифрового разрыва» необходимо смещение акцента с простого приобретения софта на обучение персонала и пересмотр бизнес-процессов в рамках новой цифровой культуры.

Список источников

1. Трачук А. В., Линдер Н. В. Цифровая трансформация бизнеса: подходы к определению и измерению // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2020. Т. 11. № 3. С. 284–301.
2. Лapidус Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 381 с.
3. Аренков И. А., Смирнов С. А. Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса: драйверы и препятствия // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2021. № 2. С. 132–142.
4. Официальный сайт Национального проекта «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс]. URL: <https://digital.gov.ru/>
5. Макеева Е. З. Трудности и барьеры цифровизации малого бизнеса в России // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 4. С. 45–49.
6. Бабкин А. В. и др. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, технико-технологическая основа // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2023. Т. 16. № 1. С. 9–25.
7. Индикаторы цифровой экономики: 2023: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : НИУ ВШЭ, 2023. — 120 с.

Сведения об авторах

Быкова Полина Евгеньевна, студент кафедры «Цифровая экономика», Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия

Щербенко Арсений Александрович, студент кафедры «Цифровая экономика», Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия

Гайдук Александр Евгеньевич, старший преподаватель кафедры ЦЭ ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики», Самара, Россия

Information about the authors

Bykova Polina Evgenievna, student of the Digital Economy Department, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

Shcherbenko Arseniy Aleksandrovich, student of the Digital Economy Department, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia

Gaiduk Alexander Evgenievich, Senior Lecturer of the Digital Economy Department, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia