

**Рецензия на статью Быковой П. Е., Щербенко А. А., Гайдука А. Е.
«Цифровая трансформация малого и среднего бизнеса: барьеры и
драйверы роста в современных условиях»**

Актуальность исследования

Статья Быковой П. Е., Щербенко А. А. и Гайдука А. Е. посвящена актуальной проблеме цифровой трансформации малого и среднего предпринимательства в условиях глобальной экономической турбулентности и структурной перестройки российской экономики. Авторы обоснованно указывают, что цифровизация перестаёт быть факультативным преимуществом и становится обязательным условием выживания МСП, обладающего высокой гибкостью при ограниченных ресурсах. Особое значение приобретает специфика «прыжка» в цифровое развитие в условиях дефицита кадров и санкционных ограничений на ИТ-рынке. Привлечение материалов национальных программ поддержки малого и среднего бизнеса, аналитики цифровой экономики и работ современных авторов придаёт статье нормативно-правовую и фактологическую обоснованность.

Научная новизна

Научная ценность статьи заключается в систематизации ключевых драйверов и барьеров цифровой трансформации малого и среднего предпринимательства с учётом особенностей текущего этапа развития российской экономики. Авторы предложенной классификации выделяют четыре основные группы драйверов — изменение потребительского поведения, развитие облачных решений (SaaS), платформенная экономика и маркетплейсы, государственная поддержка отечественного программного обеспечения — и обоснованно раскрывают механизмы их воздействия на сектор. Параллельно проведён анализ критических барьеров: финансовых ограничений, кадрового дефицита, санкционных рисков и киберугроз.

Особое внимание уделено специфике перехода на отечественные программные продукты в рамках политики импортозамещения и роли Low-code и No-code платформ как инструмента ускоренной автоматизации бизнес-процессов в условиях ограниченных кадровых компетенций.

Практическая изобретательность

Статья имеет выраженную практическую направленность. Сформулированные выводы и рекомендации могут быть использованы руководителями предприятий малого и среднего бизнеса при разработке стратегий цифрового развития, выборе платформенных решений и формировании программ обучения персонала. Для органов государственной власти результаты исследования представляют интерес при формировании мер поддержки бизнеса — субсидирования покупки отечественного ПО, развития инфраструктуры цифровой грамотности, противодействия киберугрозам.

Материалы статьи могут привлечь внимание специалистов в области экономики предпринимательства, преподавателей и исследователей, занимающихся вопросами цифровой трансформации, а также практикующих менеджеров МСП и представителей институтов поддержки предпринимательства.

Статья рекомендована к печати в научном журнале.

Рецензент– Хачатурян Каринэ Суреновна , доктор экономических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

г. Москва, Россия

Reviewer – Khachatourian Karine Surenovna, Doctor of Economics, Professor,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Moscow, Russia

