

Рецензия

на статью «Карта современных концепций лидерства» Кульчицкая Е.В., Кизян Н.Г., Бандейкина Н.Н., Мелякова Е.В.

В статье анализируется эволюция современных концепций лидерства в контексте их влияния на управление организацией и предпринимается попытка их систематизации методом картирования. Авторы рассматривают современные концепции лидерства как многоуровневое поле, охватывающее различные аспекты эффективности руководства, и обращают внимание на необходимость их сопоставительного описания. В работе сопоставлены ключевые подходы — от трансформационного и распределённого лидерства до этического и адаптивного, выделены их сильные и слабые стороны, обозначены границы применимости в условиях современных организаций. Применение метода картирования позволяет авторам не только структурировать поле концепций, но и обозначить направления дальнейших исследований и разработок в области теории и практики лидерства.

Сильные стороны статьи

Работа отличается комплексным подходом к систематизации современных концепций лидерства. Авторы корректно используют метод картирования, опираются на широкий круг источников и аккуратно фиксируют как теоретические различия между подходами, так и их прикладные возможности в управлении организацией.

Перспективы исследования

Перспективным направлением дальнейших исследований представляется эмпирическая верификация построенной карты концепций на материале конкретных организаций, а также её детализация по отраслям и масштабам бизнеса.

Заключение

Статья представляет собой содержательный аналитический обзор современных концепций лидерства с обоснованной попыткой их

картирования. Работа отличается логичностью изложения и опорой на актуальную научную литературу. Рекомендуется к публикации в журнале.

Рецензент - Зотикова Ольга Николаевна, доктор экономических наук,
профессор,

Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
г. Москва, Россия

Reviewer - Zotikova Olga Nikolaevna, Doctor of Economics, Professor,
Kosygin Russian State University, Moscow, Russia

