

Рецензия

на статью Искандарян Г.О., Хажоков М.М., Зурнаджиди С. «Цифровизация как ключевой фактор роста рынка консалтинговых услуг в России»

Введение

Статья рассматривает цифровизацию как один из ключевых факторов роста российского рынка консалтинговых услуг. Актуальность темы обоснована убедительно: в условиях импортозамещения и перехода на отечественные программные решения компании все чаще обращаются к консультантам для внедрения ИТ-систем, автоматизации бизнес-процессов и анализа данных, что меняет саму структуру спроса на консалтинг. Авторы четко формулируют исследовательскую задачу — показать, как цифровая трансформация меняет содержание консалтинговых услуг и усиливает их практическую значимость для бизнеса, опираясь на актуальную рыночную статистику 2021–2025 годов.

Сильные стороны статьи

Главное достоинство работы — насыщенность конкретным фактическим материалом и корректная опора на данные авторитетного источника (рэнкинги и аналитика RAEX за 2025 год). Авторы прослеживают рост совокупной выручки рынка с 96,2 млрд руб. в 2021 году до 154,6 млрд руб. в 2025 году и, что особенно ценно, не ограничиваются номинальными цифрами, а сопоставляют темпы прироста рынка с уровнем инфляции. Такой прием позволяет обоснованно заключить, что рост отрасли носил реальный, а не чисто ценовой характер. Детально проанализирована сегментная структура рынка: убедительно показана ведущая роль ИТ-консалтинга (34,7% и темп изменения 243,8%), а также выделен единственный сегмент со снижением — финансовый консалтинг. Материал хорошо иллюстрирован таблицами динамики по сегментам и содержит проработанный прогнозный блок с ориентирами до 2027 года.

Перспективы исследования

Развитие исследования видится в переходе от описательного анализа агрегированной статистики к выявлению причинно-следственных связей между конкретными факторами цифровизации и динамикой отдельных сегментов. Прогнозные оценки, представленные в работе в виде диапазонов, выиграли бы от применения формализованных методов прогнозирования, что повысило бы их доказательную ценность. Перспективным представляется также сопоставление российского рынка с зарубежными аналогами и более глубокий разбор влияния ухода международных игроков и процессов реинтеграции, о которых упомянуто в списке источников. Полезным дополнением стал бы анализ на уровне отдельных компаний-лидеров.

Заключение

Статья представляет собой аргументированное, опирающееся на актуальные данные исследование, вывод которого о цифровизации как ведущем факторе роста консалтингового рынка хорошо обоснован приведенным материалом. Работа отличается ясностью изложения и практической значимостью, будет полезна специалистам в области экономики услуг и управления. Публикация соответствует требованиям научного издания и рекомендуется к печати.

Рекомендуется к публикации в журнале.

Рецензент - Зотикова Ольга Николаевна, доктор экономических наук, профессор,
Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
г. Москва, Россия

Reviewer - Zotikova Olga Nikolaevna, Doctor of Economics,
Professor,
Kosygin Russian State University, Moscow, Russia

