

Рецензия

на статью Нечаева Е.В. «Экспертная оценка изделий в дизайне: состояние, проблемы, перспективы»

Введение

Статья представляет собой методологическую систематизацию дизайнерской деятельности и разработку схемы для описания экспертной оценки дизайнерской продукции. Актуальность темы обоснована убедительно: в пространстве дизайна сосуществует множество терминов и подходов к пониманию сути деятельности, а отсутствие точного представления о контексте продукта влияет на его оценку как со стороны пользователей, так и экспертов. Автор опирается на злободневный отраслевой контекст — итоги IV Российского форума индустрии дизайна 2026 года, где обсуждались позиционирование русского дизайна, национальный культурный код и проблема компетентностного отрыва профессиональной среды от реальных бизнес-процессов.

Сильные стороны статьи

Ценность работы состоит в применении категориально-деятельностного (преобразовательного) подхода к формированию понятий и построении на его основе «крестообразной схемы противоречий» В.И. Разумова как семантической модели. Автор последовательно раскрывает четыре смысловых поля — традиционный, творческий, венчурный и инновационный дизайн, — четко разграничивая их по осям теоретической и практической, потребительской и профессиональной оценки. Особенно удачно проведено терминологическое различие близких, но не тождественных понятий: экспериментального, творческого и инновационного дизайна, что снимает распространенную понятийную путаницу. Сильной стороной модели является идея подвижности границ между полями и возможности контекстного перехода видов дизайна, наглядно проиллюстрированная примерами перехода андеграундной гик-культуры в трендовый мейнстрим в логике экономики впечатлений. Работа демонстрирует хорошее владение

категориальным аппаратом и междисциплинарный охват на стыке дизайна, экономики и методологии.

Перспективы исследования

Поскольку статья носит преимущественно теоретико-методологический характер, наиболее плодотворным продолжением видится апробация предложенной семантической модели на конкретных кейсах экспертной оценки дизайнерских изделий, что подтвердило бы ее операциональность. Перспективным представляется развитие модели в сторону выработки измеримых критериев и метрик экспертной оценки для каждого из выделенных полей, а также осмысление роли технологий искусственного интеллекта как инструмента дизайн-деятельности, обозначенной автором среди актуальных вопросов отрасли. Ценным дополнением стала бы верификация модели через экспертный опрос представителей профессионального сообщества.

Заключение

Статья представляет собой оригинальное теоретическое исследование, систематизирующее сложное пространство дизайнерской деятельности и предлагающее содержательную семантическую модель экспертной оценки. Предложенная схема логически стройна, терминологически аккуратна и открывает перспективы для понимания непрерывного движения изделий, дизайнеров и потребителей. Работа соответствует требованиям научной публикации и рекомендуется к печати.

Рекомендуется к публикации в журнале.

Рецензент: Шаталова Ольга Ивановна, доктор экономических наук, профессор,
Северо –Кавказский федеральный университет.

Reviewer^ Shatalova Olga Ivanovna, Doctor of Economics, Professor,
North Caucasus Federal University



